第25回

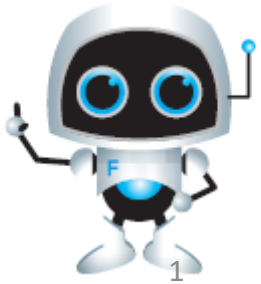
FBC上海2022　ものづくり商談会 in PTC

2022年11月1日(火)~4日(金)

出展者募集要項

会場：上海新国際博覧中心　E2館
主催：ファクトリーネットワークチャイナ(工場網信息科技(上海)有限公司)

＜お問合せ先＞
ファクトリーネットワークチャイナ・商談会チーム
ＴＥＬ：86-21-3353-7915
E-mail ：fbcsh@fna.cn
新住所：上海市長寧区延安西路2201号上海国際貿易中心2階268室



FBC上海2021 in PTC

開催実績	3
出展企業成功事例	4-5

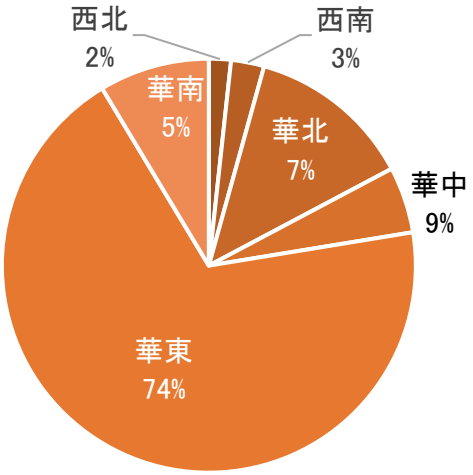
FBC上海2022 in PTC

開催概要	6
年間を通じての販促サポート	7
出展メリット	8-10
来場動員プロモーション（予定）	11
会場図	12
出展料金	13
ブース規格	14-15
オプション	16-20
出展申込・契約	21
開催までのスケジュール	22
注意事項	23

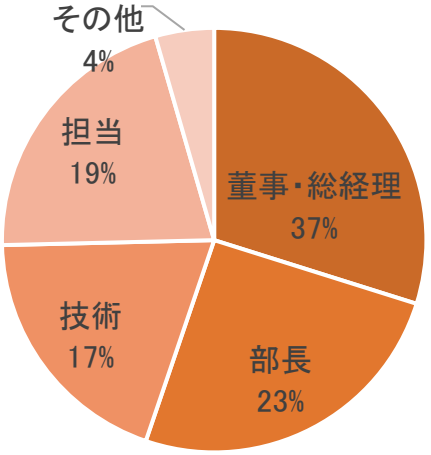
2021年開催実績　日本円で11億円相当のビジネスチャンスを創出



■ 来場者地域



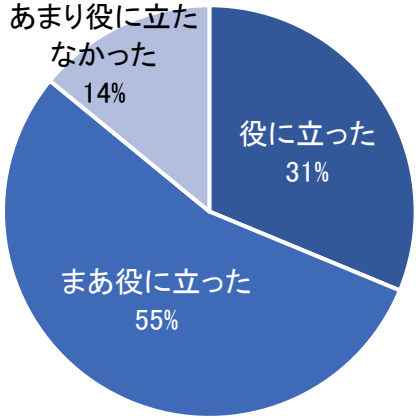
■ 来場者職位



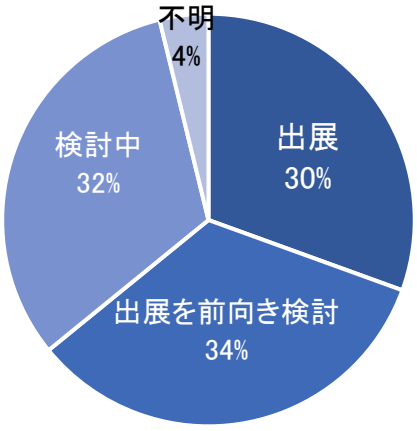
■ 大手バイヤーも数多く来場（抜粋）

関心業種	会社名（敬称略）
自動化ロボット	ESTUNロボット、海康ロボット、蘇州MORI、ASAGE ROBOTS、ABB、三菱電機、HITACHI、安川電機
電子部品	CHINA TELECOM、DOCOMO、PATLITE、FUJI電気、SIEMENS、PANASONIC、格力大金
自動車	一汽解放、太平洋汽車、山清(常州)汽車、宏聯汽車、威克邁龍川汽車
機械設備	天田（中国）、上海机床厂、兰石重工、無錫威孚、法兰泰克重工、金得力重工、蘇福馬、NEUROS、GATES
材料	3M、中国石油、神鋼集団、X-FIPER、山西太鋼、東北特殊鋼、宝世威

■ 出展社お役立ち度



■ 出展社次回出展意向



商談成約見込一覧

FACTORY NETWORK ASIA GROUP

■ 商談成約見込がある企業（一部抜粋）

主要製品	成約見込額（総額）	商談相手	役立ち度	次回出展意向
機械設備	8万元	日系出展・中国系来場	役に立った	出展したい
機械設備	10万元	日系出展	やや役に立った	出展したい
その他	10万元	日系出展・中国系出展 日系来場・中国系来場	やや役に立った	出展したい
加工技術	20万元	日系出展・中国系出展 中国系来場	役に立った	前向き検討
機械設備	50万元	日系出展・日系来場	役に立った	出展したい
加工技術	50万元	日系出展	役に立った	前向き検討
機械設備	50万元	日系出展・中国系来場	役に立った	出展したい
機械設備	50万元	日系出展・中国系出展 日系来場	やや役に立った	前向き検討
その他	150万元	日系出展・中国系出展 日系来場・中国系来場	やや役に立った	前向き検討
機械設備	200万元	日系来場・中国系出展	役に立った	出展したい

出展企業の声



①上海六藏貿易有限公司 董事長兼総経理 島津充宏　様

FBC商談会には十数年出展しております。弊社の洗浄剤の納入先は日系企業が多いですが、最近は新規が中国系の比率が圧倒的に高くなっています。**今回コロナの影響がありましたが、本日は開催2日目で、来場者が予想より多いです。この事情でも来場する方は本気で商談を行うのだと思います。**午前中にはビジネスマッチングがあり、まだ全部行けていませんが、この後、相手先のブースにも行ってみようと思います。



②無錫真木機械有限公司 副総経理　孫閃　様

FBC商談会出展は今年4年目になりました。今回出展のメイン製品は物流輸送と非標準化製品です。**開催初日商談を通じて、既に2社の意向があり**、今後最大の力を尽くして引き続きフォロー致します。



③日传国际贸易（上海）有限公司平湖分公司 所长 柴冰燕　様

弊社はFNAの会員で、これまで十数年間を通してFBC商談会に出展させて頂きました。今回の出展目的は、会社製品の宣伝、新規顧客の開発、市場状況の調査、及び顧客の情報を得ること等です。特に半導体、工作機械、ロボット、医療関連の設備メーカーのお客様を開拓したいです。**開催初日、商談案件は30～40件があり、うち8～10社は契約意向があります。**

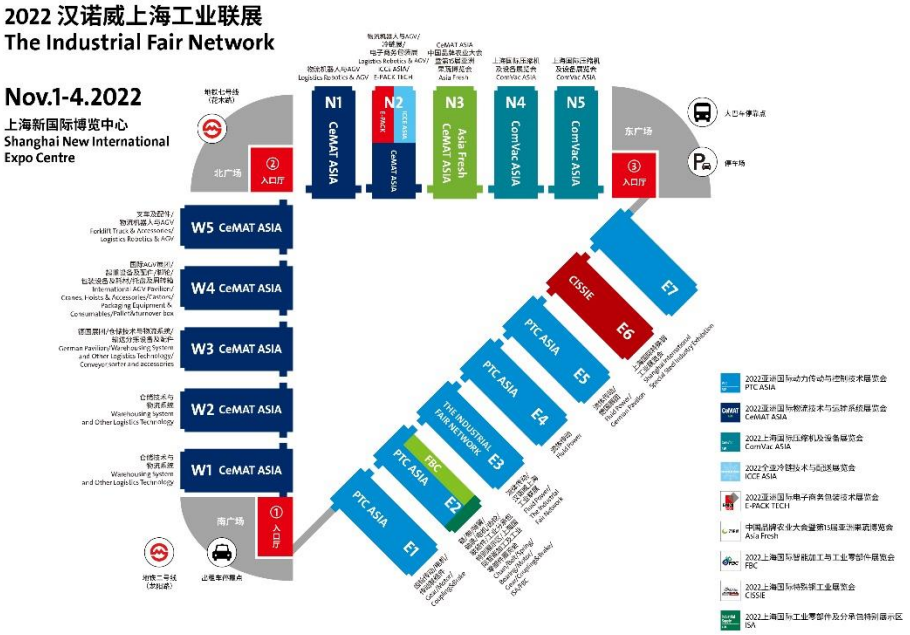


④上海世能精密机械有限公司 営業部部長　王輝様

FBC商談会はこれまで7回程、出展しています。弊社は主に上海を中心に国内のお客様、特に精密機械部品を製造している企業を開拓しています。**今回のブース位置はとても良く、想像以上のお客様が来て下さいました。**
本日は開催2日目で、数十社の取引先とお話させて頂き、名刺交換も100社を超えました。お客様には弊社の精密部品に非常に関心を持って下さり、小ロット製品のご希望にも最大限お応えしていきたいと思っています。

世界NO.2の動力伝動専門展PTC上海
（電力伝動部品・物流設備・エアコン）

名　　称：FBC上海2022ものづくり商談会
会　　期：2022年11月1日（火）~4日（金）（4日間）
　　9:00～17:00（4日14:00入場受付終了）
会　　場：上海新国際博覧中心　E2館
主　　催：ファクトリーネットワークチャイナ
規　　模：出展50コマ、来場20,000名（予定）
同時開催：2022アジア国際動力伝動展（PTC）
　　規模：出展2,000社、来場10万名
出展対象：FA自動化・設備、自動車・船舶製造、
　　電子電気、省エネ・環境、工場MROに
　　関連する製造業企業



低価格で、効果を最大限に引き出す
業種別専門展示会にFBCグループ出展

FBC出展エリア
50社限定

年間を通じての販促サポート

◆ 出展成果に繋げるため、事前準備も大事！

ブースを申し込んだが、**どんな資料を準備したら良いか**分からない、
ブース装飾のイメージが無い、当日はスタッフが交代で**ブース待機して一日終了。。。**

そのようなもったいない出展とならない様、FNAが当日の出展成果を上げる為の
個別アドバイスを行います。

- ◆ PR資料改善
- ◆ ブース装飾アドバイス
- ◆ 中国事業展開相談

◆ 会期中PTCとの連携を更に強化、出展効果を最大限に！

相互交流	館内他社とのコミュニケーション
誘導強化	PTC各館にFBC宣伝コーナーを設け、各館からFBC館に誘導
提携強化	PTC出展・バイヤー情報を事前共有
商談ツアー	当日PTC大手企業ブースに、FBC出展企業をお連れする商談ツアーを実施

◆ 年間を通じて、中国市場開拓サポート、日系中小企業のビジネスチャンスを創出！

- ・ FBC開催地域を中国各地に展開し、幅広い地域での中国市場開拓をサポート
- ・ 出展企業に役立つ業種ごとの勉強会・中国産業発展情報と方向分析などのセミナーを開催
- ・ 中国ビジネス展開に関する様々なお悩みに個別対応
- ・中国現地代理店リストアップ、パートナー紹介なども「中国進出支援サービス」としてご提供

出展メリット強化　PTCとの相互連携



1991年からアジア国際動力伝動展（PTC）を開催し始め、機械、電力伝動、油圧伝動、機械部品、ねじ、軸などpower transmission業界でアジアNO.1、世界NO.2の専門展示会。

名　　称　：　第28回2022アジア国際動力伝動展（PTC）
同時開催　：　アジア物流展、国際圧縮機展等
会　　期　：　2022年11月1日(火)～4日(金)（4日間）
会　　場　：　上海新国際博覧中心
規　　模　：　出展1,500社、セミナー30回、面積110,000㎡以上
出展費用　：　15,700元～23,400元/標準コマ
主　　催　：　Deutsche Messe AG、Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd

＜2021年実績＞
出展1,500社、セミナー30回以上、展示面積110,000㎡





2021年PTC出展企業（抜粋）

PTCには世界の各業界を代表する企業が多数出展、2022年はさらに提携強化し、出展やバイヤー情報を事前にFBC出展企業に共有、多様な商談チャンスを提供

出展メリット強化　PTCとの相互連携

・PTC出展の精鋭企業への訪問ツアーを継続開催、経営者層との名刺交換・交流を深める

PTCとの連携をさらに深めていくためにも、会期中に精鋭企業出展ブースへの訪問ツアーを充実させ、
ビジネスマッチングの有効性を高め、よりよいものづくり商談会を目指します。

2021年実績
10月27日
訪問企業：国茂減速機、泰隆減速機、東力伝動設備、SEW-転動設備





・出展社とPTCバイヤーを“繋ぐ”サポートサービスで商談機会を創出

今回FBC上海2021では上海滨道滤清器有限公司、上海大郡动力控制技术有限公司、浙江盘轮毂动力科技有限公司、长鹰信质科技有限公司、上海泰崇电气有限公司、江西中科深江电机工业有限公司等を含む合計14のPTCバイヤーと商談しました。



・PTC出展・来場者のFBCエリアへの誘導方法を改善

会期中に他館にいる来場者をFBC館に
誘導する取り込みを実施致します。

- 会場の各入り口に、FBCスタッフ及び誘導看板を設置致します。
- ウェチャット・Webでの総合宣伝を企画致します。
- PTC各館入り口の宣伝コーナーを設けます
- 更に、「誘導スタッフ」を教育強化致します。













出展メリット強化　継続する取り組みについて

FNA FACTORY NETWORK ASIA GROUP

Factory network china

事前企業間マッチングを実現

①FBC出展企業間事前マッチング

WEB上で事前に商談を組むことが出来る『マッチングシステム』を導入し、事前に当日商談をスケジュール化する事で、スピーディで効率的な商談ができます。

PTC経由企業ともマッチングを実施※出展費用に含む

②バイヤー個別マッチング

ご要望に合わせ、来場バイヤーとの個別マッチングサービスを提供。



会期前に工場見学を実施

年間を通じて企業間交流会、工場見学を開催

21年実績：東普雷、田村汽車、Landroverなど工場訪問、キーパーソンとの面談を行いました。







オンラインセミナー・オンライン商談会

開催前後に、日中製造業双方の視点からオンラインセミナー、オンライン商談会を開催。

オンライン商談会

1/26-27 日中機械分野商談会

出展31社、商談149件、成約見込みあり89件

3/29-30　蘇州・無錫

日中モノづくり商談会

出展15社、商談71件、成約見込みあり18件

9/7-8 日中機械分野商談会

富山企業とのマッチング

出展13社、商談23件

12/9-10　日中EV車商談会

出展15社



交流会・各地域FBC商談会

多地域でFBC商談会を開催、現地企業との商談機会を提供

NEPCON上海	2022年4月
FBC江蘇	2022年5月
FBC深セン	2022年6月
FBC広東	2022年9月
FBC上海 in上海マート	2022年9月





※本企画は2022年1月28日時点での情報です。
状況により追加・変更する可能性があります。

来場動員プロモーション（予定）

FNA FACTORY NETWORK ASIA GROUP

Factory network china

Webサイト・アプリ・Wechat・メルマガ

・商談会サイト（40万PV/月）に出展情報を記載
・FNAサイト（60万PV/月）との連動
・FNAwechat情報配信（フォロワー10万人以上）
・FNAメルマガ（毎週月曜13万通）
・外部サイトとの相互リンク（約20団体日中協会含む）
・上海日本商工クラブ、JETRO、中国協会など10数団体メルマガへの情報掲載
・ショートメール（携帯）10万通

.etc

china.com
中国新闻网 中新网 WWW.CHINANEWS.COM
沸点新闻网 FEIDIANXINWENWANG
搜狐 SOHU.com
鳳凰網 IFENG.COM
中国财经信息网 www.beijingleather.com.cn
sina新浪网 sina.com.cn
实况网 WWW.CQTIMES.CN
钢企财经 www.gososo.com
HPSA 中国液压气动密封件工业协会
ISP 上海跨国采购中心有限公司
CMCA 中国机械通用零部件工业协会
弗戈工业在线
AI汽车网
自动化与驱动网
现代食品工程 Food·TEC
PharmaTEC 制药业
流程工业
AI汽车制造业
现代制造
液压气动与密封
机械传动与零部件
NBN
Direct INDUSTRY 工业在线展会
ASIAoutlook
MEGATech
通用机械

中国国内展示会・コールセンター

・ITES、NEPCON、ASIAMOLDなど出展（予定）
・他展示会などイベントでのチラシ配布（合計20回）
・コールセンターによるアウトバウンドコール（約20万件）

etc

雑誌新聞

・FNAマガジンへの情報掲載・イベント特集
・ガイドブック（5万部）を事前配布
・日本国内または在中国日系媒体への広告掲載
・中国系媒体の中小企業雑誌への情報掲載

.etc

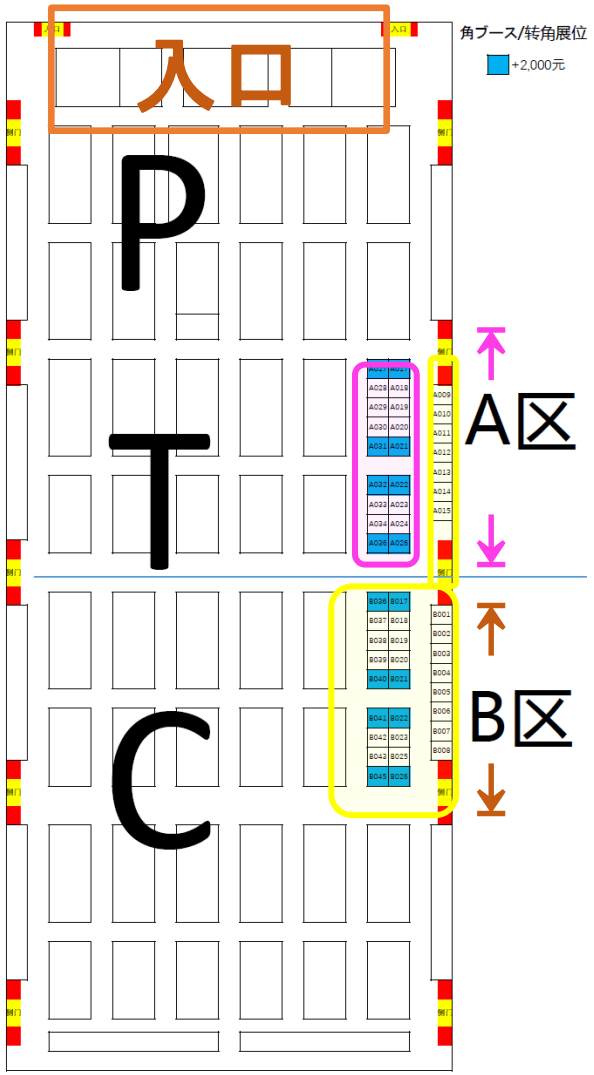


同時開催イベントとメディア提携

・Baidu、google、Twitter、LinkedIn、facebook、toutiaoなどへの宣伝
・地下鉄・新幹線看板広告



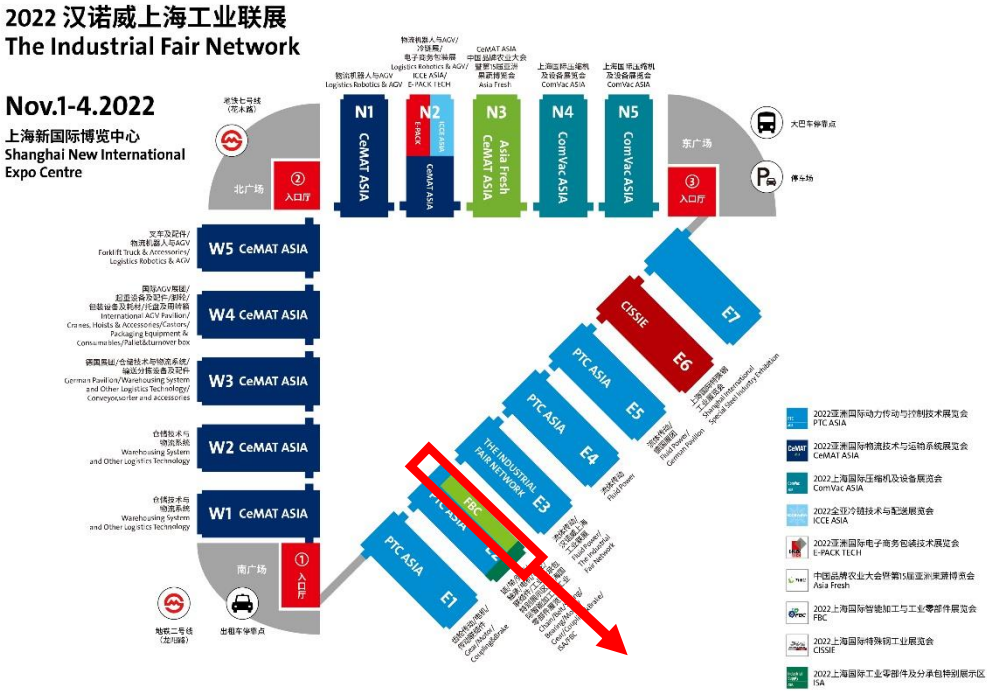
会場図



南受付庁
E1館

E2館

東受付庁
E3館ーE7館



FBC出展エリア

今回は1コマでもお買い得なお任せパッケージをご用意致します。

ブース パッケージ	標準プラン（9㎡）	お任せプラン（9㎡）		空地渡し （18㎡～）	
出展エリア ※会場図をご参考	B区のみ	A区	B区	A区	B区
定価	15,000	19,000	17,000	1,500/㎡	1,200/㎡
ベーシック 会員	11,000	15,000	13,000	1,300/㎡	1,000/㎡
シルバー以上会員	8,500	12,500	10,500	1,200/㎡	900/㎡
共催者経由					

※＜参考＞同時開催PTCの出展費用：15,700元～23,400元/標準コマ（出展位置による変動）

- FNAチャイナ会員出展価格対象は2022年11月4日時点でFNAベーシック以上会員資格を有する企業。
- 出展料には「出展企業間事前マッチング」、「商談会ガイドブック（1/10P）」、「入場用名札6枚/社」が含まれます。
  上記、出展料に含まれるものは、その一部をご使用にならない場合でも同料金となります。
  マッチング申請やガイドブック掲載などの締切日以降に申込を頂いた場合の出展料金の割引は致しかねますので予めご了承ください。
- 郵便物の紛失を避けるため、2020年から出展パス、資料等の郵送サービスを停止させて頂きます。
  出展パス、資料の配布は設営の際、FBC受付でお受け取り下さい。郵送サービスの停止に伴い、500元の郵送料を請求致しません。
- 空き地渡しの場合、特装管理費や保証金、電気費用は別途発生します。詳細は後日「特装注意事項」にて改めてご案内致します。

出展のご案内　ブース規格

お勧め

標準プラン(9㎡ /W 3.0m × D 3.0m × H 2.5m)



グレードアップ

お任せプラン(9㎡/w3.0m×D3.0m×H2.5+1.5m)

1コマでもグレードアップ装飾可能!



申込時に簡単注文、装飾設計の手間は不要!

A区出展パッケージ、複数コマ申込割引など
お得なオプションプランをご用意!

付属備品/1コマ	標準	お任せ
増高社名板 KT板サイズ:W1800XH1750	×	○
ローガラスショーケース W990XD495XH1000	×	○
アームスポット 100W	2個	5個
受付カウンター W1000XD500XH750	○	○
丸テーブル Φ600×H700	○	○
折りたたみ椅子 4脚	○	○
ゴミ箱 1個	○	○
調達·販売品看板 W900×H1200	○	○
コンセント 500W／220V	○	○

複数コマ申込みの場合、出展費用を割引します！

2コマ(18㎡)、3コマ(27㎡)5%オフ
4コマ(36㎡)～　15%オフ

補足:
1社での複数小間ご利用出展の際は、標準小間装飾はその数に準じますが、一部をご使用にならない場合でもご利用小間数に準じた料金となります。
当日標準小間装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。
事前に主催者とご相談ください。

出展のご案内　ブース規格：特装空地渡し（18㎡から）

大型機械、設備などの展示もでき、より自由度の高いブース設計が可能です。







＜定義＞
標準のパネルや骨組み、備品を一切使用しない、「空地引渡し」を指す他、標準コマの骨組み構成の変更（角地を除く）、付属の看板表示が見えなくなるような装飾も含まれます。

＜注意事項＞
備品：自己装飾（空地引渡し）の場合、標準コマに含まれる備品及び電気代（電気箱費用）を含まず、
装飾を含めたブース設営は出展者の費用負担で行っていただくことになります。ご利用の場合は事前申請をお願いします。
※申込当初は標準装飾付きで、後で自己装飾に変更される場合も同様です。
※特装管理費や保証金は別途発生します。特装注意事項は後日改めてご案内致します。
※自社コンプレッサーの持参は不可のため、ご利用の場合は事前に備品レンタルの申請をお願いします。

設営時間：設営期間は10月30日（日）、および31日（月）の2日間のみとなります。
自己装飾は短時間で施工できる設計としてください。

図面提出：自己装飾を行う場合は、必ず事前に図面等の仕様をご提出頂きます。
事前申請のない、または仕様と異なる施工を行った場合、主催者の判断で撤去をお願いする場合がございます。

サービス内容			単位：人民元	参考ページ
申込書提出時に選択申込	角ブース指定	1コマ	2,000	P17
	リモート出展プラン	常駐スタッフ料金 （会期4日間、通訳対応可）	3,000～	P18
	オンラインイベント	オンラインセミナー、商談会等	別途見積	
Web登録時に選択申込	PRサービス	①FNAwechat案件PR（1回）	1,000	P19
		②メルマガ広告（2回）	1,000	
		③FBCサイトトップバナー広告	1,000	
		④FBCサイト右側バナー広告	1,000	
		⑤パック（①+②+③+④）	3,000	
	ガイドブック広告	①1ページ	15,000	P20
		②1/2ページ	9,500	
		③スペースジャック・折り線 企業紹介頁の枠外全ページに掲載	20,000	
	看板広告	別途資料をご参考	別途見積	

出展のご案内　オプション①　角ブース指定権

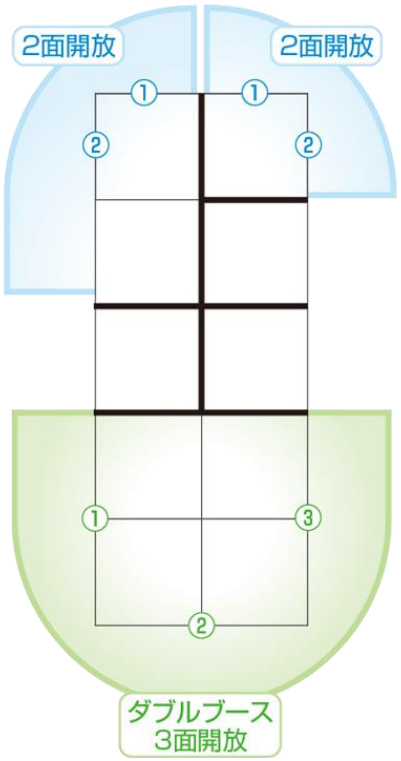
2面開放指定権（1～2コマ出展のみ）



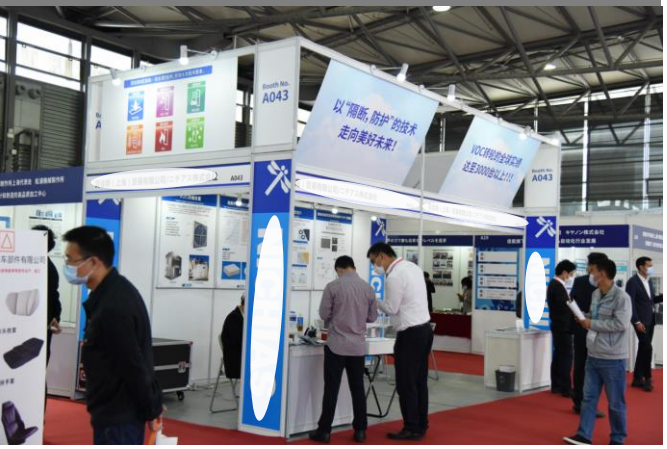
先着順・数量限定

2面開放指定権にお申し込みいただきますと、角ブース(2面開放)をご用意いたします。

料金：2,000元（人民元）



ダブルブース（3面開放）指定権（2コマ出展から）



先着順・数量限定

2コマからご出展の場合で、ダブルブース指定権をお申込いただきますと、ダブルブース（3面開放）をご用意いたします。

料金：2,000元＊2コマ（人民元）

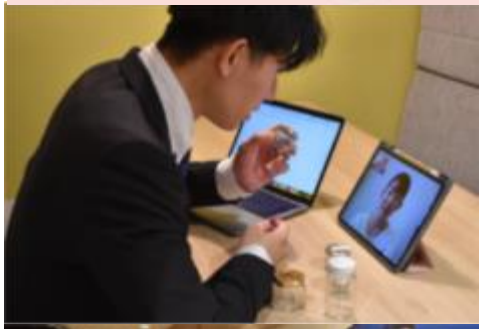
※数に限りがありますので、先着順で決めさせていただきます。予めご了承ください。

～Withコロナ時代のニュープロモーション～

リモート出展プラン　　無人・遠隔・コストダウン

常駐スタッフ料金（会期4日間、通訳対応可）
プロレベル：8,000元/名
日常会話レベル：3,000元/名







■背景

展示会・商談会が感染症対策を行った上で少しずつ再開しつつあります。しかしながら展示会に出展したいという意向を強く持っている日系企業でも、海外で開催の展示会の場合渡航が難しいとの声を頂きました。

商談会は新商品発表や新規顧客獲得の場として非常に重要な役割を果たします。そこで感染を防止しながら安心して出展が可能な「リモート出展プラン」をリリースしました。

事前準備から運営まで、全てを事務局で代行する出展形態。

事前に商品・パンフレットをお送りいただき、展示会会期中に代理人が出展者の製品PRを代行し、名刺交換をはじめ、関心いただいたバイヤー、商談者とオンライン等で商談を繋ぐサービスです。

■ サービス内容

・**商品展示**：事前に荷物をお送りいただき、事務局スタッフが商品展示を代行します。

・**サンプル・パンフレット配布**：ブース内で商品サンプルやパンフレットを配布し、PR活動を代行します。

・**オンライン商談**：商談を希望されるバイヤーと、オンラインや携帯電話を用いた商談をお繋ぎします。

・**スタッフ常駐**：スタッフが常駐し、PRや商品説明を代行します。

・**名刺回収**：取引に興味をもったバイヤーの名刺を回収し、商談会が終了後お送りさせていただきます。

・**報告**：ブースの状況を定期的に報告します。

・**通訳（必要な場合）**：プロの通訳者を手配させて頂きます。

出展のご案内　オプション③　出展社価額広告PRプラン

FNA FACTORY NETWORK ASIA GROUP
Factory network china

①微信（Wechat）での案件PR

1,000元/回

製造業に関係する、10万人を超えるフォロワーを抱える
「FNA公式アカウント」で貴社の情報を発信致します。
中国で最もユーザー数が多く、情報伝播力に優れるメディアに
ニュースリリース、新商品、セミナーなどの情報配信が可能です。
※テーマ30文字以内、本文制限1500字





公式Wechat

更に公式アカウントの開設・運営をFNAが貴社の代わりに代理で行います。（別途費用）
詳細等はFNAまでお問合わせ下さい。

②メルマガ広告

1,000元/2回

約12万の製造業関係者へ届けるメールマガジンです。
日中双方の製造業に役立つ各種ニュースを配信します。



③トップページバナー掲載



バナー位置

④企業・案件一覧ページ右側バナー掲載



バナー位置

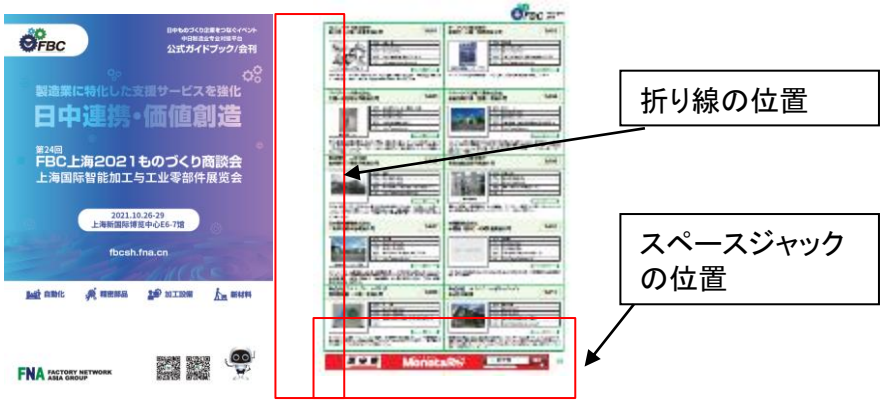
FBCサイトの目立つ場所でPRできます。

③④は掲載期間に関わらず一律1,000元であり、早期申込みがお得

ガイドブック広告掲載

1/2P　：9,500RMB
1P　：15,000RMB
スペースジャック：20,000RMB

商談会公式ガイドブック
（発行日：2022年11月1日、発行数予定：50,000部）
申込締切り：2022年8月30日
入稿締切り：2022年10月15日



その他広告



東庁3号入り口





パス上部



パス紐

1.出展申込期間 ※出展枠が埋まり次第締切予定です。

2022年3月1日(火)15:00～9月30日(金)18:00(中国時間)

2.出展申込方法

出展申込書にご記入の上、下記までお送りください。
E-Mail: fbcsh@fna.cn
※情報登録は全てWEB登録となります。
※開催までに必要な作業は申込受領後、改めてご案内致します。

3.出展料の支払

請求日:
・Web上での基本情報及びオプション申込み作業が完了次第、
次の週の金曜日に出展料を請求させて頂きます。
・Web登録(8月31日まで)未完成者に対しては、8月31日(火)時点で
オプション申込み無しの処理を行い、出展料を請求させて頂きます。

お支払締切日:
・請求書発行30日以内にお支払い下さい。

人民元でのお支払い:
銀行名　: 三菱日联銀行(中国)有限公司上海分行
口座番号 : 404029-00000202304
名　義　: 工场网信息科技(上海)有限公司

日本円でのお支払い:
銀行名　　: 三菱UFJ銀行　神田駅前支店
口座番号 :普通　0059352
名義:株式会社NCネットワーク　カ)エヌシーネットワーク

レートについて:
日本円でお支払の場合は請求日前月末の三菱UFJ銀行発表のTTSレートを適用致します。
例:請求日が4月5日の場合は、3月31日のレートを適用致します。

補足:
日本円支払い時は、5%の日本側事務を執り行うNCネットワーク手数料が発生致します。振込手数料は別途出展者負担となります。予めご了承下さい。
計算式:(出展料＋オプション料)×TTSレート×105%(10円単位四捨五入)
＜計算例＞ レート:16.4円/元で、標準コマをお申込頂いた場合:
出展料8,500元(人民元での料金)× 16.4 × 105%＝146,370円
10円の位を四捨五入して、146,400円となります。

4.出展申込の取消について

出展申込書提出後の出展取消については、
次の基準で解約料をお支払頂きます。

書面による解約通知を受領した日	解約料金
2022年7月31日(日)まで	出展料の25%
2022年8月30日(火)まで	出展料の50%
2022年8月31日(水)～商談会当日	出展料の100%

※出展取消の連絡は主催者であるファクトリーネットワークチャイナに文書・メールにて届いた時点で有効となります。電話又は口頭での申入れは無効とさせて頂きます。
※既に料金をお支払い済みの場合、返金の際の送金手数料・振込手数料は出展者様にご負担いただきます。
※オプション料金はキャンセル時期に関わらず、料金の全額を頂戴致します。

出展のご案内　開催までのスケジュール

3月1日（火）	**出展申込受付開始** 申込書受領次第、商談会公式Webサイト登録用のIDを発行します。
9月16日（金） 14:00	**出展社説明会の開催（予定）** 出展に関する規定・各種申込（レンタル・物流・ホテル等）・スケジュールなど。 （説明会当日配布/後日メールで配信）
9月30日（金） 18:00まで	**出展申込締切** 埋まり次第締切らせて頂きます。
9月30日（金） 18:00まで	**出展基本情報・各出版・印刷物登録締切**
9月15日（木） ～10月15日（土）	**出展企業間商談申込期間** 登録された案件を参考に、 他の出展企業との商談申込みを行います。
10月中旬（予定）	**会場図通知** 小間位置につきましては、会場図を送り、通知致します。
10月中旬（予定）	**レンタル備品申込締切** レンタル備品申込資料は申込後別途ご案内致します。
10月30日（日） 10月31日（月）	**空地渡し事前装飾日　9:00～17:00** **お任せ・標準コマ** **事前装飾日　9:00～17:00**
10月31日（月）～	**会場でガイドブック印刷版発行、商談会当日用資料の受取**
11月1日（火） ～4日（金）	**商談会開催** 9:00～17:00(最終日は14:00入場受付終了)

※状況により変わることがあります。

出展のご案内　注意事項

新型コロナ防疫対策

1. 48時間以内のPCR陰性証明（予定）
2. 健康状態QRコード（随申码）＆行程追跡コード（行程码）をご提示のお願い（緑色を確認）
3. マスク着用、交流距離1mを確保ください
4. 中・高リスク地域の方はご遠慮ください

※詳細対策は開催前1か月頃別途ご案内させて頂きます。

免責事項

1.主催者は、その従業員の不法行為などによって招いた死亡または個人傷害を除き、出展者やその代理人、請負業者、従業員、あるいは出展者の展示品やその関係者の財産などの紛失・盗難における損害・損失については、主催者または従業員は一切の責任を負いません。
2.主催者は、本商談会での商談内容またはその成果について保証するものではありません。
3.出展者が法律に違反した場合、主催者、従業員または代理人が受けるすべての損害・損失について責任を持って賠償していただきます。また、出展者は自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または商談会の建造物もしくは人身等に対する一切の損害について責任を負うものとします。

展示会の取消

主催者は自ら制御できない不可抗力の為、いつでも展示会の取消し、その性質の変更、規模の縮小、商談会の期間短縮または延長する権利を留保しますが、出展者に対しいかなる責任も負いません。そのような状況には商談会の開催が不可能または実行できないと主催者によって任意に判断された水害、台風、地震、火災、爆発、伝染病、旅行制限、戦争、テロ行為、通商禁止、訴訟手続きまたは政府規則が含まれますが、それらに限られません。また、本条項に基づき商談会の取消し、変更、縮小、短縮又は延長がなされたことを理由に、出展者が支払った金額の返済又は損失・損害について主催者に対しいかなる異議も申し立てることはできません。

出展権利の喪失

1.下記の事項が一つでも発生した場合、主催者は事前に通知することなく出展者の出展権利を喪失させ、出展者の費用負担において即時にブースを閉鎖する権利を有します。
(a)出展者またはその代表者、代理人、請負業者、従業員が法律に違反した場合。
(b)第三者から差押・仮差押・仮処分を受け、もしくは競売の申立又は破産宣告の申立を受けるなど、支払い不能が明らかになった時。
(c)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しない場合または商談会で他の出展者及び第三者の権利を侵害すると主催者が判断した場合。
(d)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しないような商品等を展示し、またはこれを販売した場合。
(e)出展者が商談会開催時間中に撤収した場合。
2.商談会初日の開催時刻までに、出展者が通知無しにブースを利用していない場合は、出展者が出展申込みを取消したものと見なします。
3.本項1.または2.に基づき出展者の出展権利が喪失する場合でも、出展者は主催者に対し、支払われた金額の返済を要求しないものとします。

出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災、その他正当な不可抗力原因により生ずる損失または損害(盗難、紛失、火災、損傷等)について責任を負わないものとします。

展示会開催時間中のブースの管理及び装飾について

本商談会の秩序を保つため、商談会開催時間中出展者は標準ブース装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。事前に主催者とご相談ください。1社での複数ブースご利用の際は、標準ブース装飾はその数に準じますが、一部をご使用にならない場合でもご利用ブース数に準じた料金となります。

規定の追加

主催者は、商談会の円滑な運営のため、必要に応じて上述の記載内容を解釈、変更または訂正する権利、および条項を追加する権利を留保します。主催者による本規定および追加条項に対する解釈が最終的なものとなります。