



# 中日邦交正常化50周年纪念活动 第25届



## 中日精益制造企业洽谈会 暨中日新领域新商机主题论坛

### 出展指南

会期：2022年12月15日(周四) - 16日(周五)

会场：上海世贸商城 7楼

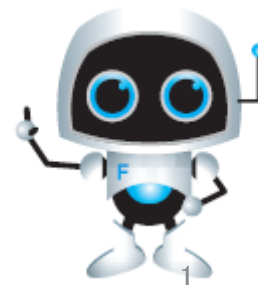
主办：工场网信息科技(上海)有限公司

<联系我们>

工场网信息科技(上海)有限公司

TEL : 021-3353-7915 E-mail: fbcsh@fna.cn

地址 : 上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心2楼268室



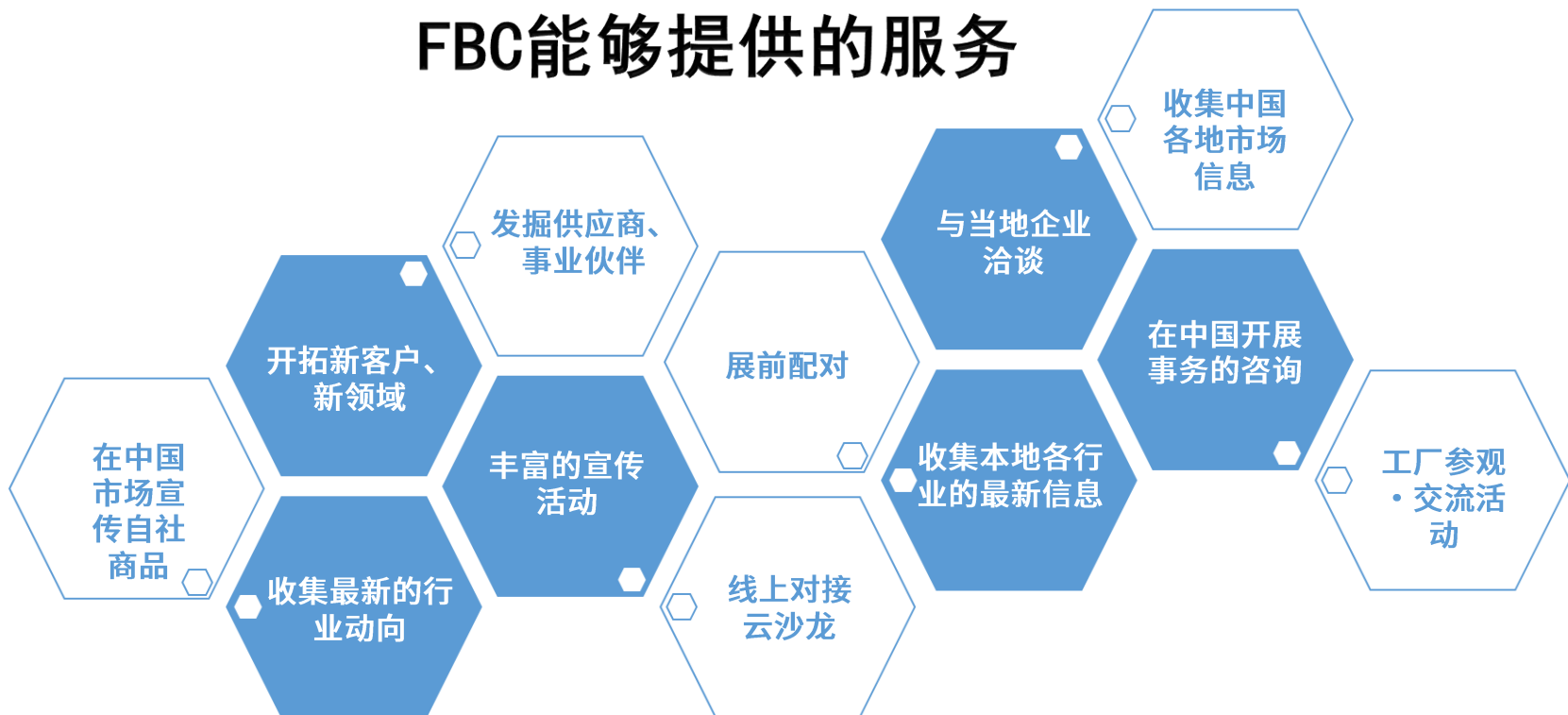
FBC简介及特色	3
FBC上海2021	
展会成果	4
展商评价及成功案例	5
FBC上海2022	
举办概要	6
当日日程安排	7
出展优势	8-10
招募观众宣传活动	11
会场图	12
主题论坛说明	13
制造业展位的说明	14
线上洽谈的说明	15
赞助商的说明	16
出展费用	17
费用选择	18
其他说明	19
举办前的日程	20
出展报名·签约	21
注意事项	22

# FBC是以中日制造业企业间对接交流为主的展会活动

2022年正值中日邦交正常化50周年纪念之际，FBC上海中日制造业洽谈会也迎来了第25届。本届将回归初心，以中日制造业企业商务对接及主题论坛为主要举办形式。这次将“进化和革新，面向新时代，FBC是符合时代的需求，创造商机创造机会”为目标、从“**医疗健康**”、“**智慧农业**”、“**双碳减排**”这三个领域来维系中日未来、提供行业领军·高端对话主题论坛及商务创造企业对接洽谈会等丰富的交流机会。

FBC将继续支持中国各地区市场的开拓。2022年**深圳ITES**、**上海NEPCON**、**河南·郑州 & 许昌**、**江苏·常熟**、**佛山·南海**区域、洽谈交流活动、线上对接、开展中日制造业高尔夫友谊赛等丰富的举办形式、全面支持促进中日制造业商务交流。

## FBC能够提供的服务



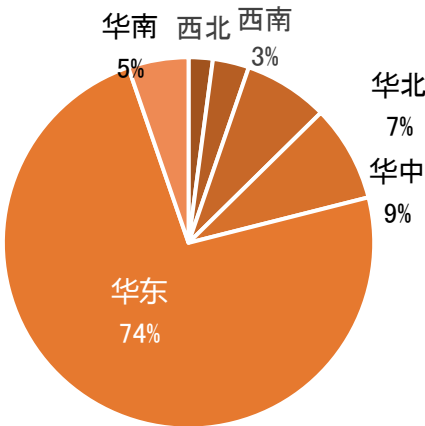


2021举办纪念照  
展出：150家170展位、来场：约12,000名  
洽谈：4,500件、约6,600万元

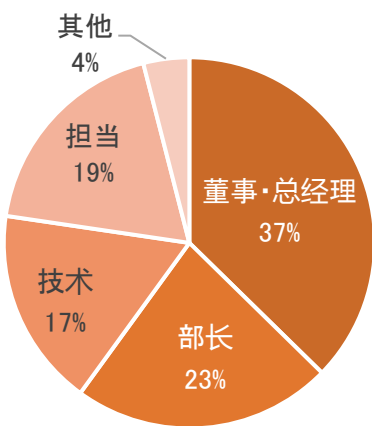
为了提升出展效果和洽谈机率，FBC提供展前企业配对，并针对自动化机器人、电子零部件、汽车零部件、机械设备、材料等领域，邀请到作为买家的三菱电机、松下电子、格力大金、安川电机、天田等大型企业来场。会期中，FBC还陪同相关参展企业至PTC展区进行组团拜访，FBC展商同减速机、电机、传动装置、工业消耗品等领域的知名企业直接对话，为展商寻找买家创造更高效的洽谈机会。



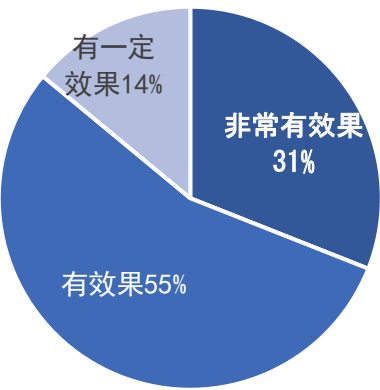
来场观众地域



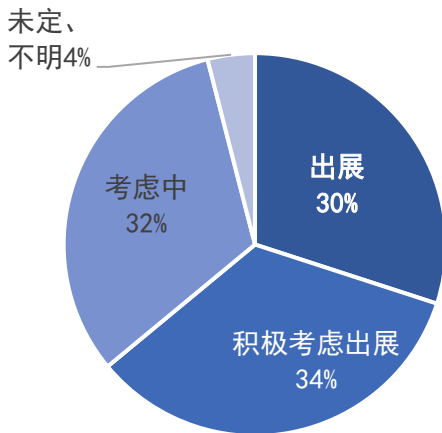
来场观众职位



出展满意度



是否下次出展





**上海六藏贸易有限公司**  
**董事长兼总经理 岛津充宏**

出展FBC已经十几年了。我司的清洗剂采购商中，原本日系企业居多，但最近新客户中资企业的比例压倒性地高涨。虽然这次展会受到新冠疫情影响，但今天（展会第二天），来场的人比预想的要多。我想即使是这种情况，依然到场的观众是切实希望认真商谈的优质客户。上午的商务对接还没全部结束，之后我想去对方的展台看看。

**无锡真木机械有限公司**  
**副总经理 孙闪**

今年是第四年出展FBC，这次展出的主要产品是物流运输和非标准化产品。今天是展会第一天，已经有两家公司表示有交易意向，接下来将会尽全力继续跟进。



**日传国际贸易（上海）有限公司 平湖分公司 所长 柴冰燕**

本公司是FNA的会员，在过去的十多年都一直参加FBC。本次展出的目的是宣传公司产品、开发新顾客、调查市场状况、以及获取顾客需求等。特别希望开拓半导体、机床、机器人、医疗相关设备制造商的客户。今天是展会第一天，商谈案件有30~40件，其中8~10家公司有合作意向。

**上海世能精密机械有限公司**  
**营业部部长 王辉**

已经出展FBC展会超7次了，本公司主要开拓以上海为中心的国内客户，特别是制造精密机械零件的企业。本次出展的展位位置非常好，来访的客人数量超出了预计。今天是举办的第二天，我和几十家客户进行了洽谈，交换名片超过100家。客户都比较关注本公司的精密零件，我们将最大限度地满足客户小批量产品的需求。





# 中日邦交正常化50周年纪念活动 第25届FBC上海2022



中日精益制造企业洽谈会暨中日新领域新商机主题论坛

面向新时代、不断进化与革新  
FBC顺应时代需求，创造商机

名称：第25回FBC上海2022 中日精益制造企业洽谈会暨中日新领域新商机主题论坛  
举办日期：2022年12月15日（周四）-16日（周五）  
会场：上海世贸商城 7楼  
主办：工场网信息科技（上海）有限公司  
支持单位：日本国驻上海总领事馆、  
日本贸易振兴机构（JETRO）上海代表处、  
上海日本商工俱乐部、  
上海市中小企业发展服务中心等  
协办：招募中  
  
展出对象：仅限200家制造业企业  
FA自动化设备、汽车船舶制造、电子电器、  
节能环境、工厂MRO相关的产品、材料、  
零部件、加工制造企业和贸易公司等  
※解决方案企业将作为赞助商展出。

中日制造业企业商务对接



主题论坛  
行业领军 · 高端对话

医疗健康

智慧农业

双碳减排



12月15日（周四）

08:30-09:30 展商入场准备

09:30-10:00 **开幕式**

10:00-12:00 “医疗健康”及“智慧农业”主题论坛  
OMRON、日立造船（演讲申请中）

中国企业代表调整中

12:00-13:00 午休 自由交流

13:00-17:00 **预约洽谈&自由洽谈**

17:00-19:00 交流晚宴（表彰式）

12月16日（周五）

08:30-09:30 展商入场准备

09:00-10:00 “双碳减排”主题论坛

松下、AGC（演讲申请中）

10:00-12:00 **预约洽谈&自由洽谈**

12:00-13:00 午休 商谈会结束

13:00-17:00 工厂参观（预定：新能源汽车制造商）

12月17日（周六）

13:00-19:00 中日邦交正常化50周年纪念制造业  
**高尔夫友谊赛**

**附注：主题论坛会附带中日同声传译。**

※根据情况日程可能变更



● 甄选中日未来极具合作潜力行业、提供跨行业企业交流机会

◎ 行业领军 · 高端对话主题论坛

邀请各行业领军中日企业分享行业动态及发展经验，给展商带来跨行业不同领域的启示，共同探讨如何更好开拓中国市场。

◎ 中国新机遇

了解业界行业发展动向、获取中国各地区政府优惠政策信息，为企业排忧解难。

◎ 跨行业企业交流

医疗健康、数码自动化、3D打印、工业软件、精密加工、电机、电子零部件等不同行业的企业参与进来，是获得新商机的绝佳机会。

● 提供各种不同洽谈形式、创造有效的洽谈机会

FBC上海2022展商的洽谈机会



- ◎ 新主题下发布日本拳头产品技术
- ◎ 跨行业交流，碰撞全新商业可能



● 全年在中国各地区举办不同专业的展会，提供商机

FBC全年安排（暂定）



延期到7月5-8日

3月深圳

ITES工业展  
14万观众规模  
组团出展

5000元/展位



取消

4月上海

NEPCON电子展  
3万观众规模  
组团出展

5000元/展位

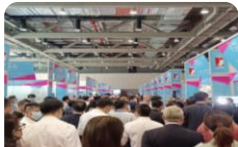


延期到9月

5月江苏·常熟

FBC商谈会  
及工厂参观  
和高尔夫友谊赛

免费



延期到12月15~16日

12月上海世贸商城

中日邦交50周年纪念  
主题论坛、洽谈会、  
工厂参观交流、中日  
制造业高尔夫友谊赛

5000元/展位



11月上海

PTC传动零部件展  
10万观众规模  
组团出展

8,500元/展位

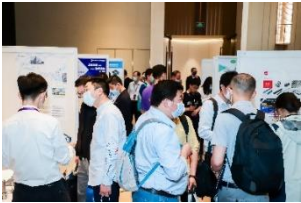
● FBC上海2022  
为展商提供优惠  
价格及免费参展  
的机会。



与中国各地制造集聚区政府合作、  
提供**免费**洽谈会

招展中

聚集日资制造业、  
提供与当地代表企业交流的平台



智能制造和新材料产业对接会in常熟  
会期：2022年9月暂定  
会场：常熟理文铂尔曼酒店

对象：日资制造业以及当地代表企业  
规模：出展日资80家、当地企业20家  
形式：第一天 开幕式&洽谈会  
第二天 工厂参观&Golf

招展时间：2022年3月1日~7月29日  
※详细参考“FBC江苏2022in常熟出展指南”

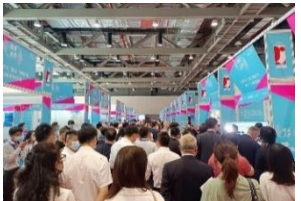
2021举办成果

出展数： 93家  
观 众： 531家（超800名）

三菱电机集团、日立集团、日电产、帝人、富士电机、  
芝机机械（原东芝机械）等日本知名企业汇集于此，  
现场展示了汽车零部件、自动化设备、电子电器、  
机械加工、新材料、节能环保等各类产品。

招展中

第11届重点深化汽车、节能等领域、  
提供多种交流机会



智能制造装备产业展览会in南海  
会期：2022年9月27日（二）-28日（三）  
会场：佛山南海国际会展中心

对象：日资制造业以及当地代表企业  
规模：出展日资120家、当地企业50家  
形式：第一天 开幕式&洽谈会  
第二天 上午洽谈会&论坛  
下午 工厂参观&Golf

招展时间：2022年3月1日~7月29日  
※详细参考“FBC广东2022in南海出展指南”

2021举办成果

出展数：170家、来场数：约1,900名  
洽 谈：约3,200件、约2千万元

佳能、格力大金、富士电机、理光、岛津、岩谷、安满能、天田、  
远州、松浦机械等日本精益制造企业140家、当地代表企业30家出  
展、现场展示了电子零部件及装置、精密机械器具、汽车零部件、  
塑料及橡胶制品、节能环保设备、新能源新材料等各类产品。

FBC提供组团优惠，实现出展效果最大化

招展中

与世界NO. 2的电动传动展PTC同期举办  
(电动传动部品、物流设备、空压机等)

会期: 2022年11月1日(周二)~4日(周五)  
会场: 上海新国际展览中心 E3馆  
出展对象: FA自动化·设备、汽车·船舶制造、电子电气、节能·环境、与工厂MRO相关的产品·材料·零件·加工企业及商社等

出展费用: 8,500元/B区9m²标摊(仅限100展位)  
同期举办: 2021亚洲国际动力传动展(PTC) 出展2,500家、来场预计12万名  
出展报名: 2022年3月1日~8月31日  
※详细参考“FBC上海2022 in PTC出展指南”



提供多种交流机会

工厂参观

提供各地区当地代表企业的工厂参观机会。

2022年工厂参观计划(暂定)

9月	常熟	工厂参观
9月	佛山	工厂参观
10月	郑州	工厂参观
12月	上海	工厂参观

2021年举办纪念照



9/15东普雷、田村汽车电子

交流活动

中国各地区提供「中日制造业高尔夫友谊赛」的参加机会。

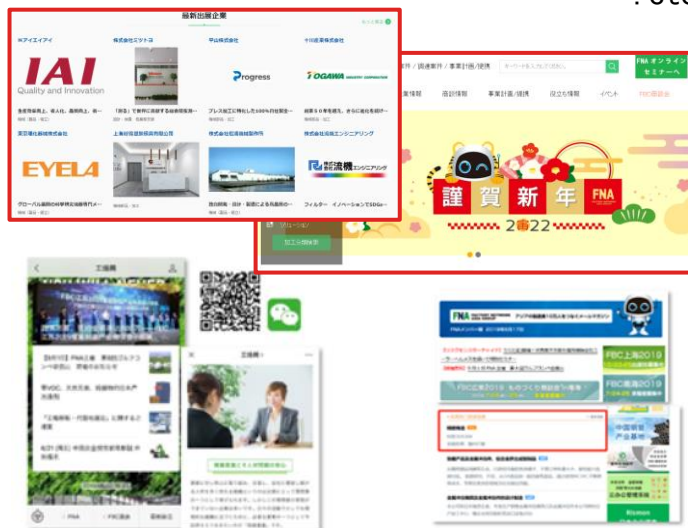


2021年  
举办纪念照

2021年11月6日、中国FNA与住友橡胶(中国)携手、在位于苏州常熟尚湖高尔夫球场举办了第8届中日制造业高尔夫友谊赛。「在彻底的防疫对策的前提下、休息日举办像高尔夫友谊赛这样的交流会是非常有必要的。今后也想继续参加」收到了企业代表这样的评论。

- 展会官网（40万PV/月）刊登展商信息
- FNA网站（60万PV/月）相互推广
- FNA官方微信推送（拥有10万以上粉丝）
- FNA电子杂志（每周一13万封）

. etc



- 出展ITES、ICTASIA、DIE & MOULDCHINA等展会（暂定）
- 在其他展会分发单页（大约20次）
- 短信（手机）10万通
- 面向20万以上制造业相关企业进行电话邀约

. etc

- 在FNA杂志上刊登信息或活动特集
- 展前邮寄会刊（5万册）

. etc

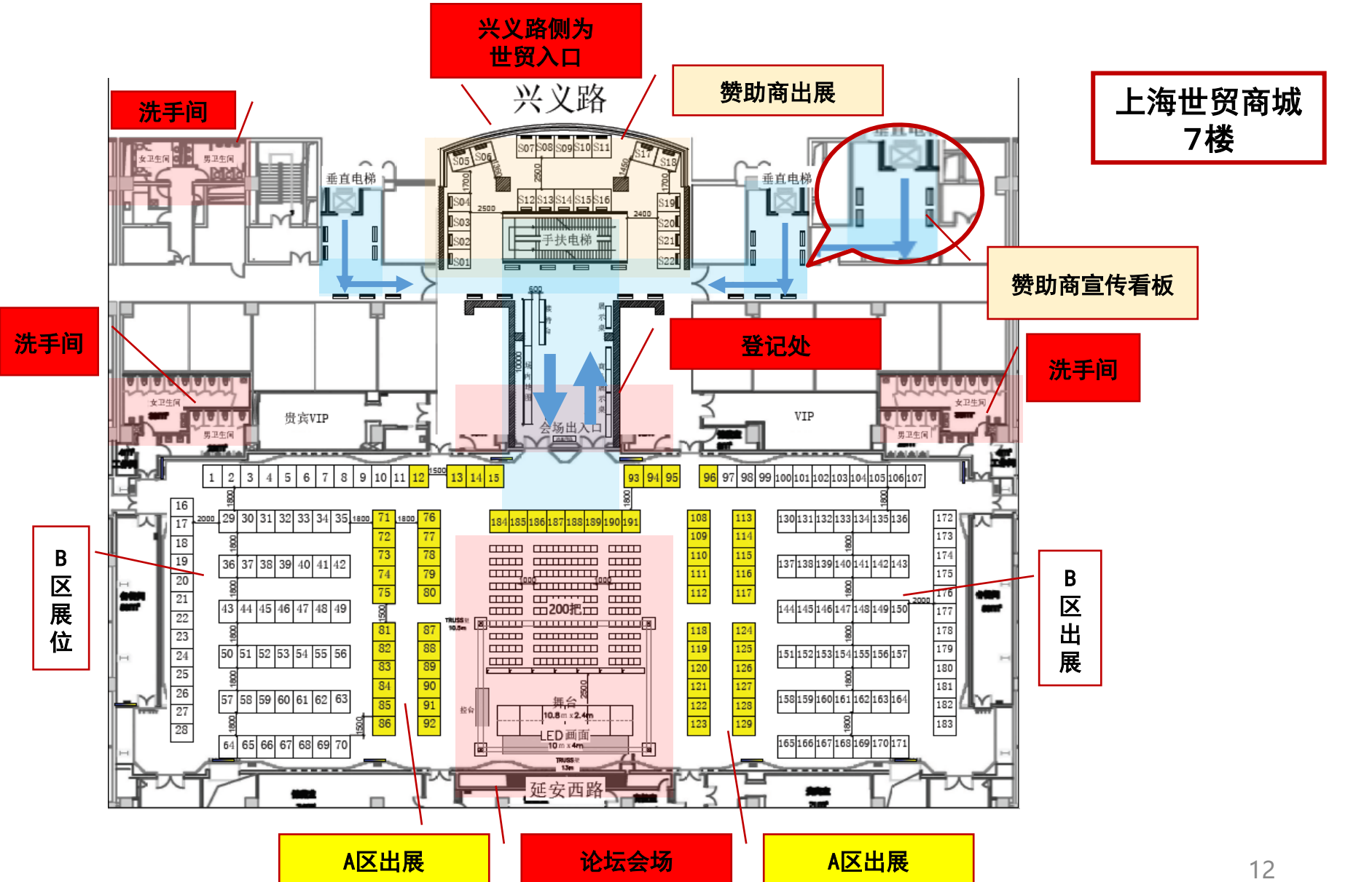


- 外部网站的相互链接（包含约20团体协会）
- 向上海日本商工俱乐部参赛, 中国协会等10几团体透露信息刊登
- 日本国内或驻中国对日系媒体刊登广告
- 媒体对中小企业杂志刊登的信息

. etc



2022年预计上述招募观众宣传活动继续进行。





中日邦交正常化50周年纪念活动  
行业领军·高端对话主题论坛

2022年正值中日邦交正常化50周年纪念之际，FBC上海中日制造业洽谈会也迎来了第25届。本届将在中国极具发展潜力行业“医疗健康”、“智慧农业”、“双碳减排”，邀请各行业领军中日企业分享行业动态及发展经验，给予参会企业不同行业应用的启示，共同探讨如何更好开拓中国市场。向参会制造企业分享跨行业的发展方向及潜在商机。

预定讲师： OMRON、日立造船、AGC、松下、中国演讲企业正在协商中  
听讲席： 200席位（出展企业（另外200家展商）可在展位内听讲。  
展商听讲时请收起洽谈需求海报。  
形式： 现场听讲&live直播（直播链接另行通知）  
语言： 中日同声传译



- 12月15日（周四）医疗健康&智慧农业**
- 10: 00-10: 05 演讲流程说明 & 讲师介绍（MC）
  - 10: 05-10: 25 OMRON在中国的发展&趋势（暂定）
  - 10: 25-10: 45 中国代表企业的演讲（讲师招募中）
  - 10: 45-10: 50 总结 & 讲师介绍（MC）
  - 10: 50-11: 10 日立造船在中国的发展&趋势（暂定）
  - 11: 10-11: 30 中国代表企业的演讲（讲师招募中）
  - 11: 30-12: 00 中日演讲者（4社）讨论

- 12月16日（周五）双碳减排**
- 9: 00- 9: 05 演讲流程说明 & 讲师介绍（MC）
  - 9: 05- 9: 30 AGC在中国的发展&趋势（暂定）
  - 9: 35-10: 00 松下在中国的发展&趋势（暂定）

※根据情况日程可能变更。



主题论坛演讲参考图



# FBC上海2022 制造业展位的说明

## 展位规格:

W1, 400mm x D1, 500mm x H2, 500mm

## 基本展具

- 桌子 (1, 200x600xH750)
- 折叠椅 ×4个
- 插座 (500W) ×1个
- 采购、销售看板 (W940 x H1, 200、带固定杆)
- 标语看板 (W950 x H300)

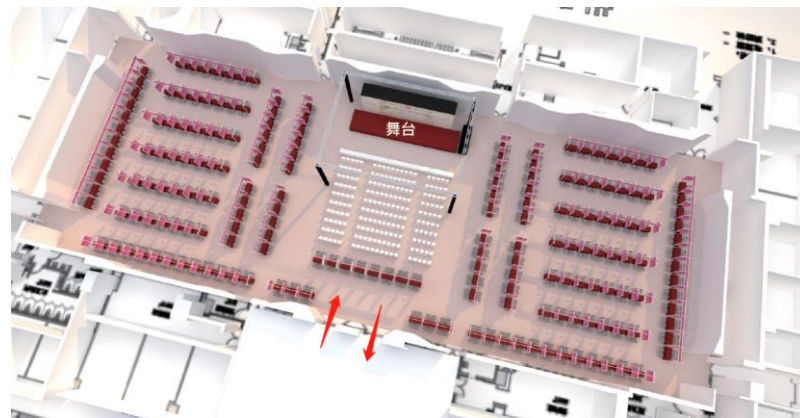


标语看板:  
公司一句话宣传语  
(15字以内)

采购、销售看板:  
公司名、采购贩卖品内容  
以日中两种语言刊登。

背面可挂贵司海报。  
**尺寸参考: W940xH1, 200。**  
※承重3kg  
(超重请联系我们)

采购销售海报为挂式、  
主题论坛演讲的时候  
请把海报取下。



～疫情时代的新企划～

线上洽谈      无人化・远距离・低费用



■背景

在新冠疫情背景下，海外企业来华参展或出差外出困难的情况下，我司策划执行了在线上出展洽谈，并获得了很高的评价。这次我们也企划了“线上洽谈”服务。

■准备

- 步骤1      <参展申请表> 请选择「线上洽谈」、填写必要事项
- 步骤2      网站刊登公司介绍及产品对接需求
- 步骤3      事前申请洽谈

※步骤1～3与普通的制造业出展一样。

步骤4      参加主题论坛及洽谈会

※在洽谈会之前，请准备一个会议系统。（商谈会小组将进行远程参会的说明并进行测试）。如果您需要翻译服务，请联系我们。（※另行安排，额外收费）。

在会议当天收集到的洽谈对象的名片：我们将在会议结束后邮寄给您。

■参加費用

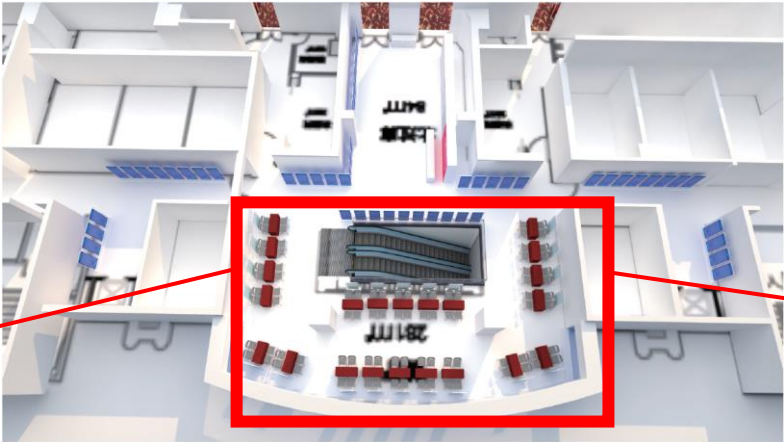
价格：5,000元

FNA银牌以上会员（包含通过特别协办出展）可享受优惠价格3,000元

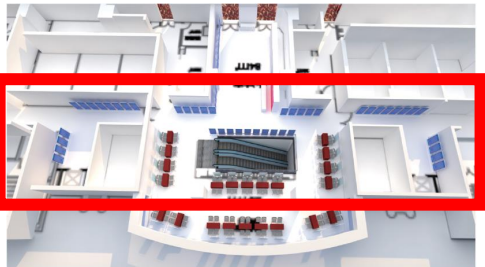
※根据申请希望洽谈的对象情况，有可能无法配对。敬请谅解。

为制造企业提供支援服务的企业，我们将为其提供赞助商的出展、宣传服务

①赞助商出展



②赞助商宣传看板



对于赞助商出展套餐将赠送的服务

- ・ 洽谈会会刊 (1/10p)
- ・ FBC官方网站上的banner刊登



对于赞助商宣传看板套餐将赠送的服务

会刊1P  
尺寸210\*297mm  
定价27, 000/ 1 P



宣传看板  
(W1200 x H2000)



基本展具

- ・ 桌子 (1200x600xH750)
- ・ 折叠椅 ×4个
- ・ 插座 (500W) ×1个
- ・ 宣传看板 (W800 x H1800) ×1个

如果同时申请赞助商出展及宣传看板，将享受7.5折优惠。而且还将附赠大屏广告播放。  
还有其他选择，请联系我们了解更多信息。

出展方案		价 格	银牌以上会员价格 (包含通过特别协办出展)	参考 页数
制造业 出展套餐	A区出展	12,000	6,000	P12-13
	B区出展	10,000	5,000	
	线上洽谈	5,000	3,000	P16
赞助商 出展套餐	①出展	20,000	10,000	P15
	②宣传看板	20,000	10,000	
	③出展套餐 (①+②)	30,000	15,000	

如果以日元支付，将采用三菱UFJ银行在认购日期前一个月未公布的TTS汇率。  
日元支付时NC网络有限公司将收取5%的手续费。 银行转账费用由参展商负责。  
上表的各出展套餐包括服务请参考下面。包含在出展费中的部分，即使有些内容没有使用，费用依然不变。

制造业出展套餐※仅限制制造业		赞助商出展套餐		
A/B区出展	线上洽谈	①出展	②宣传看板	③出展套餐
P13中的基本展具、及「事前配对」、「会刊刊登（1/10P）」、「官方网站刊登」。※展位按先报先得指定，请尽早报名。	P16中服务内容、及「事前配对」、「会刊（1/10P）」、「官方网站信息刊登」。	出展位置按P12「S」的先后顺序到展位的指定展位。P15记载的基本展具及会刊（1/10P）、FBC官方网站banner刊登。	宣传看板是按先后顺序。看板位置参考P12。宣传看板：大小W2400 x H1800 x 1个、会刊：广告 1 P（定价为27,000/1 P）。	①赞助商出展+ ②赞助商宣传看板申请的情况、赠送会场讲坛的大屏广告。※请提供10分钟以内广告视频。



Option			定 价	银牌以上会员价格 (包含通过特别协办出展)
制造业出展	展位申请	※水电费用将由出展公司承担, 请谅解。	5,000元	免费 ※先到先得, 名额有限
	FNA其他广告	微信、邮件杂志、杂志广告、100s视频等	请参考会员服务内容	定价的9.5折
赞助商	会场背景板上刊登公司LOGO	签到处和入口看板	50,000元	仅限特别赞助企业
	主题论坛大屏幕广告播放	公司介绍、产品PR (提供10分钟内宣传视频)	10,000元	5,000元
	参会证广告	参会证上方及挂绳	30,000元	20,000元

制造品展示  
参考图其他  
FNA广告

签到看板上LOGO的刊登



主题论坛大屏幕广告播放



参加者参会证上刊登广告



※其他的宣传·广告内容也可以提供、欢迎前来请来咨询。



会场信息

(出租车)  
虹桥机场：约20分钟（约25元）  
(地铁)  
15号线红宝石路、10号线伊犁路站下，步行约5分钟  
※请注意早晚高峰可能会拥堵。



停车

上海世贸商城停车场（有地下停车场） 10元/时

租赁 请另行介绍资料。

会场周边的旅馆

- 500m 扬子江万丽大酒店（5☆） 上海市长宁区延安西路2099号
- 600m 虹桥锦江大酒店（5☆） 上海市长宁区遵义南路5号
- 600m 千禧海鸥大酒店（5☆） 上海市长宁区延安西路2588号
- 460m 虹桥应宾管 （5☆） 上海市长宁区虹桥路1591号
- 500m 古北湾大酒店 （5☆） 上海市长宁区虹桥路1446号

会场周边的医院

- 500m 【二乙】民航上海医院(瑞金古北分院) 上海市红宝石路398号
- 2. 3km 【三乙】上海市同仁医院 上海市长宁区仙霞路1111号

关于新冠疫情防控要求

- 持48小时内核酸阴性证明（暂定）
- 随申码绿码&行程码绿码
- 佩戴口罩，保证交流距离在一米以上。
- 中高风险地区谢绝参加。
- ※详细对策将在举办前一个月左右另行通知。



※根据实际情况有变动

# 报名・签约

## 1. 出展报名时间

**2022年3月1日(周二) 15:00~9月30日(周五) 18:00(中国时间)**

※展位售罄即截止。

## 2. 出展报名方式

**出展申请书**填写必填事项，发邮件至以下邮箱。

E-Mail: [fbcsh@fna.cn](mailto:fbcsh@fna.cn)

※信息登录全部为Web网站登录。

※开展前还有部分必要操作将在申请受理后再次为您介绍。

## 3. 出展费的支付

### 申请日:

- 请在Web网上将基本信息和付费服务申请等操作结束后的下周五付出展费用。
- Web登录(6月30日前)未完成的，则按报名表中选择的基本费用进行请款。

### 支付截止日:

- 请款书发行的30日以内，请支付至请款书上的账户。

### 人民币支付:

银行名 : 三菱日联银行(中国)有限公司上海分行

账 号 : 404029-00000202304

账户名 : 工场网信息科技(上海)有限公司

### 日元支付:

银行名 : 三菱UFJ銀行 神田駅前支店

账 号 : 普通 0059352

账户名: 株式会社NCネットワーク カ) エヌシーネットワーク

### 日元支付:

如果是用日元支付的话，以申请日前一个月月末的三菱UFJ银行发表的TTS汇率为准。

例: 申请日是4月5日的话，就按照3月31日的汇率计算。

### 补充:

日元支付时将收取5%的手续费。汇款手续费由出展方负担，敬请理解。

＜计算公式＞ (出展费+付费服务费) × TTS汇率 × 105% = 日元支付时的出展费(以10日元单位四舍五入)

＜计算例＞ レート: 18.44日元/RMB、申请标准展间时:

出展费5,000元(人民币费用) × 18.44 × 105% = 96,810日元

按10日元进行四舍五入，出展费支付金额为96,810日元。

## 4. 关于取消出展申请

原则上不接受报名后的取消出展。但是，考虑到不可避免的因素可取消出展且产生以下取消费用。

收到书面取消申请时间	取消费用
2022年8月31日为止	出展料的25%
2022年9月1日~2022年9月30日	出展料的50%
2022年10月1日~商談会当日	出展料的100%

※取消出展从正式书面文件或者邮件通知到主办方工场网信息科技(上海)有限公司起生效。

※费用退还时所产生的手续费、付款手续费由出展企业承担。

※付费选项无关取消申请时间，一律收取全额费用。敬请谅解。

## 注意事项

### 免责声明

1. 除去因主办方的工作人员不法行为所致的死亡或者个人伤害之外，该出展者及其代理人、承包商、员工及相关人员的财产或者出展者的展品丢失、被盗等情况所产生的损害、损失，主办方概不负责。
2. 主办方无法保证本次商谈会的商谈内容以及其成果。
3. 如果出展者违反了法律，那么主办方、其工作人员或者代理人所受的伤害、损失都须由出展者承担并赔偿。此外，因出展者或者其代理人的不注意或其他原因导致的会场设备、商谈会的物品或者人身的损害，其责任都由出展者承担。

### 出展权利的丧失

1. 发生以下事件的情况下，主办方有权无需事先通知，对出展企业取消出展资格、撤销展位并且出展费用仍由出展者负担。
  - (a) 出展者或者其代表者、代理人、承包商、员工等出现犯罪行为。
  - (b) 收到第三方的扣押、暂扣押、临时处置，或者强制拍卖的申请，破产的申请等明确不能支付展费时。
  - (c) 当出展者的行为与商谈会的性质和目的不一致时，或者主办方认为出展者侵害其他出展企业和第三方的权益时。
  - (d) 出展者在商谈会上展示或者销售与本商谈会的性质、目的不一致的商品时。
  - (e) 出展者在商谈会举办中途撤展时。
2. 到商谈会第一天开幕时间出展者不通知主办方且不使用展位时，将被视作取消出展。
3. 基于第一项和第二项的情况出展者被取消出展时，出展者不可以向主办方要回已付出展费用。

### 展会的取消

主办方保留因不可抗原因，取消商谈会、改变商谈会性质、缩小商谈会规模，延长或缩短商谈会时间的权利，不对出展企业承担责任。主办方认为可能会导致商谈会无法正常举办的不可抗力因素有水灾、台风、地震、火灾、爆炸、传染病、旅游限制、战争、暴力行为、禁止通商、诉讼手续、政府规定等，当然可能包含其他原因。如因以上原因导致商谈会取消、变更、缩小、延长或缩短时间，出展企业不能以此为理由要求退还出展费用，因此造成的损失也不能以任何名义要求主办方赔偿。

### 出展物品的管理和免责

关于出展物品的安全管理，为防止事故发生，主办方安排警卫人员在场内巡逻提醒。但因天灾、或其他不可抗原因而造成的损失损害（被盗、丢失、火灾、损伤等），主办方不承担责任。

### 展会期间展位的管理及装潢

为维持展会秩序，出展企业不得在展会中途期间撤展。应事先与主办方商量。一家公司利用几个摊位出展时，会按照标准展间的配置量进行配置，即使有一部分没有使用也会按照使用的展间数进行收费。

### 附加规定

为保证商谈会顺利进行，主办方保留对以上内容的解释权、变更权、追加权。主办方对此规定及追加项目拥有最终解释权。