



FBC2024

全年展会出展招募要项

通过制造业资源整合，实现客户价值最大化





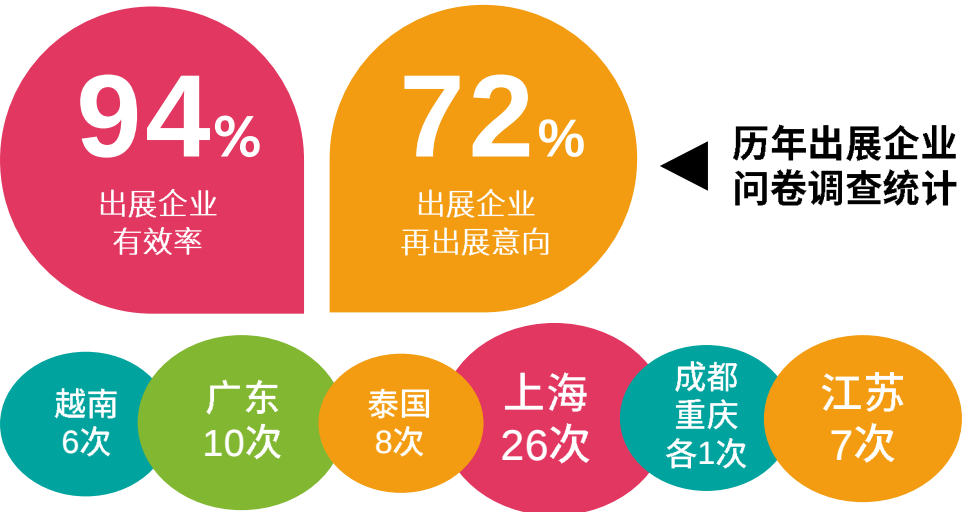
— FBC品牌 —



FBC（制造业商谈会）是由FNA主办的制造业的商务对接活动。自2005年上海举办以来，陆续扩大到江苏、广东、重庆等地累计举办60余场。



FBC专业展组团方案



- FBC商谈会在中国各地开展，开拓更为广泛的地域，为企业开拓新的市场，挖掘新客户提供支持。
- 举办对出展企业有帮助的行业交流会，对中国产业的发展及情报方向作分析。
- 协助企业开拓海外市场，解决企业的疑问和烦恼。
- 将FNA数据库中优质还未进入中国市场的日本企业介绍中国的代理店和合作伙伴，促进中日交流。

法兰克福主办自动化设备展

名称: FBC广州2024 in GIT工业科技展
会期: 2024年3月4日(周一) -6日 (周三)
会场: 广州 中国进出口商品交易会展馆
对象: 自动化系统软件、工业机器人设备等相关



guangzhou
industrial technology
sps
smart production solutions
GUANGZHOU

规模:
展商450家, 观众5.5万人

华南地区设备制造业最大规模会展

名称: FBC深圳2024 in ITES工业展
会期: 2024年3月28日(周四) -31日 (周日)
会场: 深圳国际会展中心 (宝安新馆)
对象: 金属加工、塑料成形加工、表面处理、热处理、组装、3D打印等



规模:
展商1,200家, 观众12万人

世界顶级电子制造专门展

名称: FBC上海2024 in NEPCON电子工业展
会期: 2024年4月24 (周三) -26日 (周五)
会场: 上海世博展览馆
对象: 电子产品生产相关设备、配件、耗材、材料、自动化设备&配件、软件等相关产品



规模:
展商600家, 观众3万人

上海市政府主导碳中和主题展

名称: FBC上海2024 in GSA绿色智慧出行展
会期: 2024年6月5日(周三) -8日 (周六)
会场: 上海新国际博览中心 FBC展区
对象: 汽车电子、轻量化技术、电池技术、氢能动力&自动驾驶技术及关联产品



规模:
展商600家, 观众10万人

汉诺威米兰主办世界No.2动力传动专业展

名称: FBC上海2024 in PTC传动展
会期: 2024年11月5日(周二) -8日 (周五)
会场: 上海新国际博览中心 FBC展区
对象: 自动化·设备、汽车、电子电气、节能·环保、工场MRO及相关制造业



规模:
展商1,500家, 观众10万人

世界顶级电子制造专门展

名称: FBC深圳2024 in NEPCON电子生产设备展
会期: 2024年11月6日(周三) -8日 (周五)
会场: 深圳国际会展中心 (宝安新馆)
对象: 新能源汽车三电、汽车材料、电子产品生产相关设备、配件耗材、材料、元器件及自动化解决方案、自动化设备&配件、软件等相关产品



规模:
展商1,200家, 观众6万人

上述展会行业对象需主办方审核, 敬请配合。

法兰克福主办自动化设备展

全球领先的德国SPS是全球领先的电气自动化展览会，自1990年已成功走过31届。而SPS广州今年举办第15届，并将产业链结合全新同期举办GIT广州工业科技展，聚焦工业系统、自动化设备领域。

系统·机器人·设备

名称：FBC广州2024 in GIT工业科技展
会期：2024年3月4日(周一)-6日(周三)
会场：广州 中国进出口商品交易会展馆
对象：自动化系统软件、工业机器人设备等相关

FBC规模：20家（10.2馆FBC展区）
GIT2023规模：展商450家，观众5.5万人
招募截止：2023年12月29日（展位招满截止）

出展费用10,000元(每个展位3*2m=6m²)

※参考价格：GIT出展定价 12,510元/9m²

FNA银牌以上会员及FBC协办推荐企业享**5,000元**优惠价！

FNA金牌以上会员可**指定双面开口的转角展位**！※数量有限，先到先得！

FBC首次携手法兰克福



部分历届展商

排名不分先后



FBC特设展区设在GIT系统·IT展区内，展示日本工业软件·自动化系统的强大及亮点，力求通过整体形象与风格的统一，使出展效果最大化。

FBC展区 (暂定)



工业展专馆 Industrial technology
软件及IT、工业通讯、工业机器人、智能装备、工业数字化
Software & IT / Industrial communication / Industrial robotics
Intelligent equipment / Industrial digitalization



展位规格：长3m x 宽2m x 高2.5m

配置内容：

签到台×1 椅子×2
射灯×2 垃圾箱×1
500W插座（220V/10A）×1
毛绒毯6m² ×1

展位样式可能会调整，还请知悉。

华南地区设备制造业最大规模展

2000年开始的ITES(原深圳国际机械制造业展览会(SIMM))已成为中国南部设备制造业最大规模和具有影响力的全产业链展示盛会。

工业加工 · 部件 · 设备

名称：FBC深圳2024 in ITES工业展
会期：2024年3月28日(周四) -31日 (周日)
会场：深圳国际会展中心（宝安新馆）
对象：金属加工、塑料成形加工、表面处理、热处理、组装、3D打印等

FBC规模：30家（FBC展区）
ITES2023规模：展商1,200家，观众12万人
招募截止：2024年2月2日（展位招满截止）

出展费用10,000元(每个展位3*2.5m=7.5m²)
※参考价格：ITES出展定价 19,800元/9m²
FNA银牌以上会员及FBC协办推荐企业享**5,000元**优惠价！
• FNA金牌以上会员可**指定双面开口的转角展位**！※数量有限，先到先得！



第6届
合作

部分历届展商

排名不分先后

金属切削



机器人及自动化



金属成型



工业零部件



FBC特设展区设在ITES工业零部件展区内，展示日本精密加工的强大及亮点，力求通过整体形象与风格的统一，使出展效果最大化。

工业加工·部件·设备

数控加工
展区

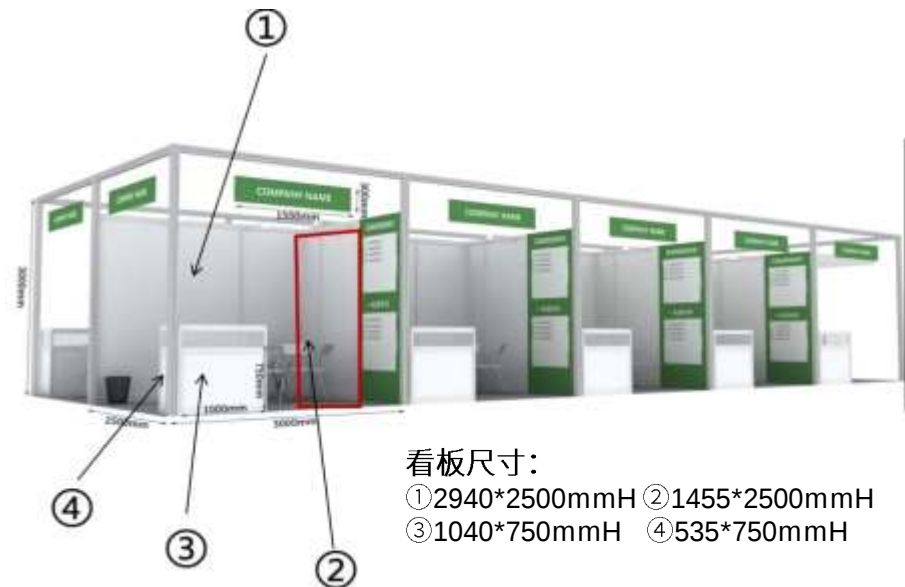
冲压·钣金加工
展区

设备·机器人
展区

工业零部件
展区
FBC展区

电子零部件
展区

下图是FBC日本展区的示例图，可能会有所调整。



看板尺寸：
①2940*2500mmH ②1455*2500mmH
③1040*750mmH ④535*750mmH

展位规格：长3m x 宽2.5m x 高3m

配置内容：

圆桌×1 椅子×4 射灯×3 垃圾箱×1
500W插座（220V/10A）×1 毛绒毯7.5㎡×1



在FBC日本展区以外，
ITES通常标准展位也享有优惠

展位面积：3mx3m = 9㎡
原价（RMB）：19,800元/个/9㎡
通过FBC展出：12,870元/个/9㎡
相当于65折



世界顶级电子制造专门展

名称：FBC上海2024 in NEPCON电子工业展
会期：2024年4月24（周三）-26日（周五）
会场：上海世博展览馆
对象：电子产品生产相关设备、配件、耗材、材料、
自动化设备&配件、软件等相关产品

FBC规模：30家（FBC展区）
NEPCON2023规模：展商600家，观众3万人
招募截止：2024年2月29日（展位招满截止）

出展费用10,000元(每个展位3*2m=6m²)/12,000元(每个展位3*3m=9m²)
※参考价格：Nepcon出展定价 24,000元/9m²
FNA银牌以上会员及FBC协办推荐企业享5,000元/6m²或 6,000元/ 9m²优惠价！
• FNA金牌以上会员可指定双面开口的转角展位！※数量有限，先到先得！

与全球顶尖电子制造技术供应商并肩出展，提升品牌形象。
汇集汽车电子、消费电子、通讯电子等专业买家及观众数万人参加。

第2届
合作



部分历届展商

排名不分先后



专业买家行业



电子·汽车·自动化

FBC上海2024 in GSA绿色智慧出行展



上海市政府主导碳中和主题展

同期将举办上海国际碳中和技术、产品与成果博览会（碳博会），
与平时难以接触的中国央企及世界500强企业同时出展，可以加强出展效果和宣传力度！

第2届 合作



名称：FBC上海2024 in GSA绿色智慧出行展
会期：2024年6月5日(周三) -8日（周六）
会场：上海新国际博览中心 FBC展区
对象：汽车电子、轻量化技术、电池技术、
氢能源动力&自动驾驶技术及关联产品

FBC规模：20家（FBC展区）

GSA2023规模：展商600家，观众10万人

招募截止：2024年5月17日（展位招满截止）

出展费用10,000元(每个展位3*2m=6m²)

※参考价格：GSA出展定价 13,500元/9m²

FNA银牌以上会员及FBC协办推荐企业享**5,000元**优惠价！

• FNA金牌以上会员可**指定双面开口的转角展位**！※数量有限，先到先得！

开展GSA出展企业的组团交流，同公司高层直接对话
往届访问：伟巴斯特、海斯坦普、佛吉亚、蔚来

部分历届展商

排名不分先后



FBC上海2024 in PTC传动展



汉诺威米兰主办世界No.2动力传动专业展

PTC自1991年举办以来，成为动力传动行业亚洲第一、世界第二的专业展会，涵盖机械，动力传动，液压传动，机械零件，紧固件和轴等领域。

电子·汽车·自动化

名称： FBC上海2024 in PTC传动展
会期： 2024年11月5日(周二) -8日 (周五)
会场： 上海国际博览中心 FBC展区
对象： 自动化·设备、汽车、电子电气、节能·环保、工场MRO及相关制造业

FBC规模： 100家 (FBC展区)
PTC2023规模： **展商1,500家，观众10万人**
招募截止：2024年9月30日 (展位招满截止)

出展费用15,000元(每个展位3*3m=9m²)
※参考价格：PTC出展定价 24,000元/9m²
FNA银牌以上会员及FBC协办推荐企业享8,500元优惠价！
· 根据展商需求提供升级展位套餐和特装展位。※数量有限，先到先得！

开展PTC出展企业的组团交流，同公司高层直接对话
往届访问：国茂减速机、泰隆减速机、东力传动设备、SEW-传动设备



第5届
合作



部分历届展商

排名不分先后



展位规格	标准展位 (9m ²)	升级展位 (9m ²)		特装空地 (18m ² ~)	
出展区域	仅B区	A区	B区	A区	B区
原价	15,000	19,000	17,000	1,500/m ²	1,200/m ²
FNA基础会员	11,000	15,000	13,000	1,300/m ²	1,000/m ²
FNA银牌 会员以上	8,500	12,500	10,500	1,200/m ²	900/m ²
协办介绍					

多展位享受折扣:
(转角展位每个转角2000元)
※数量有限, 先到先得, 敬请知悉

2个展位 (18m²)、3个展位 (27m²) 95折
4个展位 (36m²) ~ 85折

补充: 当一家公司使用多个展间出展时, 标准展间的装饰是以他的数量为准的, 即使是一部分无法使用的地方也是以展间数量作为计费标准。
当天标准展间的一部分出展方自身拆除不了的, 请事先与主办方联系。

<特装空地申请注意事项>
申请特装空地的展位, **不提供标准装修所含的备用品及电费**, 含装修在内的展台设计由出展方负担费用。**如需使用请提前申请**。特装展间将会产生管理费和保证金等额外的费用。过后将会邮件通知特装的注意事项, 还请注意查收。**※由于不能自带压缩机, 如需使用请提前申请租赁**。
搭建时间: 本次展会搭建时间仅为11月3~4日两天时间。自行装修时请制定短时间可完成施工的设计方案。
图纸提交: 自己装修时, 请务必事先提交图纸等设计规格。
如未事先申请或施工与设计规格不符时, 主办者可能会要求出展方拆除。

标准展位 (9m²/W 3.0mxD3.0mxH2.5m)



升级展位 (9m²/W 3.0mxD3.0mxH2.5m + 1.5m)

1个展位也可以升级套餐!

公司名看板
加高1.5米, 增加展具
更亮更醒目!

报名表单简单勾选即可, 减轻展位装饰烦恼

A区出展优惠套餐、多个展位申请折扣等
提供优惠的增值套餐

标配展具/1个展位	标准	升级
增高隔板 KT板尺寸:W1800XH1750	×	○
低玻璃柜 W990XD495XH1000	×	○
长臂射灯 100W	2个	5个
咨询台 W1000XD500XH750	○	○
圆桌 Φ600×H700	○	○
折叠椅 4个	○	○
垃圾箱 1个	○	○
采购·销售看板 W900xH1200	○	○
插座 500W/220V	○	○

世界顶级电子制造专门展

与全球顶尖电子制造技术供应商并肩出展，提升品牌形象。
汇集汽车电子、消费电子、通讯电子等专业买家及观众数万人参加。

名称：FBC深圳2024 in NEPCON电子生产设备展
会期：2024年11月6日（周三）-8日（周五）
会场：深圳国际会展中心（宝安新馆）1号馆
对象：新能源汽车三电、汽车材料、电子产品生产相关
设备、配件耗材、材料、元器件及自动化解决方案、
自动化设备&配件、软件等相关产品

FBC规模：30家（FBC展区）
NEPCON2023规模：展商1,200家，观众6万人
招募截止：2024年9月30日（展位招满截止）

出展费用12,000元(每个展位3*3m=9m²)
※参考价格：Nepcon出展定价 22,800元/9m²
FNA银牌以上会员及FBC协办推荐企业享6,000元优惠价！
• FNA金牌以上会员可指定双面开口的转角展位！※数量有限，先到先得！

第2届
合作

部分历届展商

排名不分先后



电子·汽车·自动化

专业买家行业

电子·汽车·自动化

电子制造服务商 / 原始设计制造商
EMS / ODM

FOXCONN PEGATRON wistron JABIL flex
USI IMI SANMINA Celestica DPC JCEMS GROUP

手机
cellphone

Apple HUAWEI oppo vivo mi HONOR 真我 realme
ONEPLUS SAMSUNG MEIZU Lenovo 联想 moto ZTE中兴

通讯电子
Communications Electronics

ZTE中兴 HUAWEI 大唐电信 NOKIA H3C HQ HUAQIN
UTSTARCOM Maipu 迈普 FiberHome Hytera Comba QUECTEL

工控电子
Industrial Control Electronics

SIEMENS ADVANTECH 研祥智能股份 BECKHOFF 华北工控 NORTEL
ADLINK kontron CONTEC IEI B&R

家用电器
Household Electrical Appliances

Haier Midea Hisense SKYWORTH 创维 TCL
CHANGHONG长虹 SHARP KONKA康佳 SONY LG

医疗电子
Medical Electronics

SIEMENS PHILIPS mindray迈瑞 GE 乐普医疗
UNITED 联影 IMAGING Medtronic Neusoft yuwell 鱼跃

汽车电子
Automotive Electronics

BOSCH BYD CATL 宁德时代 DENSO MOBIS MAGNA
AISIN FORVIA HASCOS VALEO LEAR Continental TENNECO
APTIV BorgWarner 住友电工 ADIENT Gestamp
Autoliv faurecia KOSTAL DELPHI HSAE 航盛 德赛西威
TOYOTA NIO 小鹏 理想 ZEEKR TRW UAES DANA
HONDA

电脑
Computer

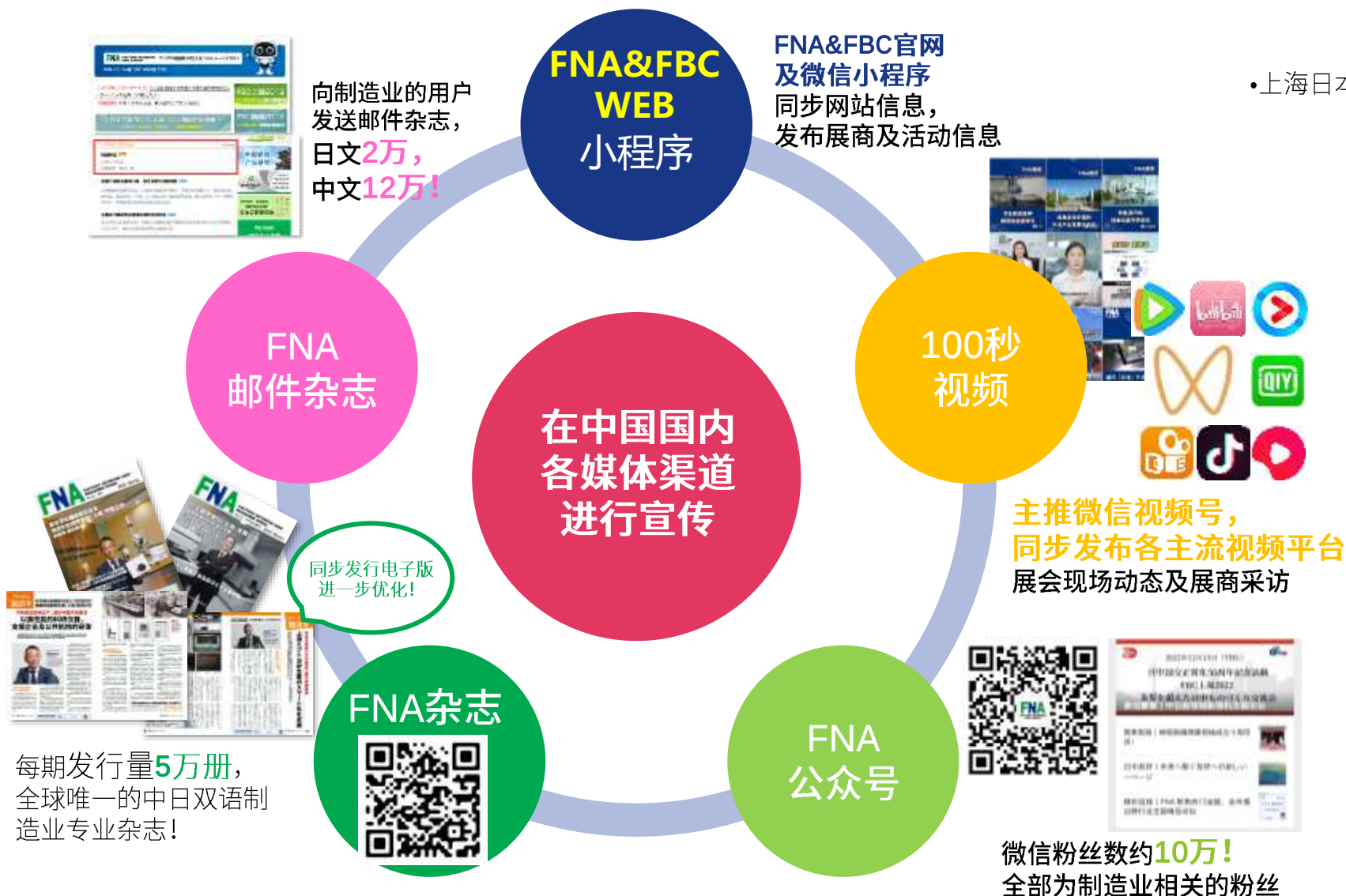
ASUS DELL hp ThinkPad acer hasee 神舟 苹果
清华同方 HUAWEI Lenovo 联想 HONOR TOSHIBA



其他同期展

ICPF 国际封装技术展览会
ES SHOW 深圳电子元器件及物料采购展览会
S-FACTORY 智能工厂及自动化技术展览会
国际全触与显示展 C-TOUCH & DISPLAY
AWC 深圳国际新能源汽车产业博览会
国际薄膜与胶带展 FILM & TAPE





Web网址 • APP • 微信 • 邮件杂志

• 上海日本商工俱乐部、JETRO、中国协会等网站上刊登相关信息



中国国内展会 • 呼叫中心

• 群发短信10万封

- 除合作6场展会外, 将出展DMC、ASIAMOLD等
- 在其他展会分发单页 (大约20次)
- 面向20万以上制造业相关企业进行电话邀约

等

- 甄选行业知名展会，与国内外行业TOP企业共同出展
- 日资制造业企业联合出展，提升影响力及出展效果
- FBC组团享受优惠价格，FNA会员折扣力度更有优势

· 2023年12月30日前付款，还将享受早鸟价优惠（展位费**9.5折**）

FBC会员
组团优惠
力度

主 题	展 会	地 点	会 期	展位 m ²	FNA组团优惠		大会主办 标摊原价
					银牌以上 会员价格	非会员 价格	
系统·机器人·设备	GIT	广州	3月4-6日	6	5,000	10,000	12,510/9m ²
工业加工·部件·设备	ITES	深圳	3月28-31日	7.5	5,000	10,000	19,800/9m ²
电子·汽车·自动化	NEPCON	上海	4月24-26日	6	5,000	10,000	24,000/9m ²
新能源·材料·节能	GSA	上海	6月5-8日	6	5,000	10,000	13,500/9m ²
工业加工·部件·设备	PTC	上海	11月5-8日	9	8,500	15,000	23,400/9m ²
电子·汽车·自动化	NEPCON	深圳	11月6-8日	9	6,000	12,000	22,800/9m ²

省 3,340/6m²
省 11,500/7.5m²
省 11,000/6m²
省 4,000/6m²
省 14,900/9m²
省 16,800/9m²

※FBC2024协办招募中，通过协办出展将享受FNA银牌会员同等出展费优惠

出展增值广告宣传费用



①微信上进行宣传

1,000元/次

在拥有10万多与制造业相关联的粉丝的“FNA官方账号”上发布贵司的信息可在中国用户数最多，信息传播力最佳的媒体上更新新闻、发布新产品、研讨会等信息。

※标题30字符以内，正文限1500字



此外FNA可代理开设和运营贵司的微信公众号(需另外付费) 详细内容还请咨询FBC商谈会。

③网站首页刊登

1,000元



②邮件杂志广告

1,000元/2次

向约14万个制造业相关方寄送电子杂志。内容有固定模板。为中日双方的制造业发布各类实用的消息。



④企业·案件一览页右侧横幅广告

1,000元

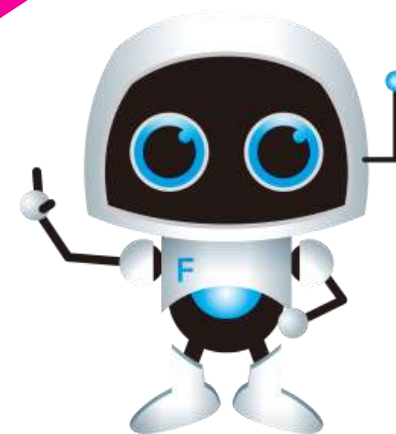


可以在FBC网站醒目的地方宣传，③④在刊登期间一律1000元，先报名刊登时间更长，更优惠

广告位置

服务介绍		银牌会员	金牌会员	铂金会员	钻石会员
对接活动	会员专属中日产业赋能大会 (采购会&产业链交流&私董会&走进上市企业)	2次	6次	6次	6次
	FBC (GSA,ITES,NEPCON,PTC等) 行业展会 (会员优惠价格 展中展出展)	○	○	○	○
	各地会员交流会及高尔夫球赛 (参加费自理)	○	○	○	○
广告宣传	【FNA中日文网站】 会员页面信息刊登	○	○	○	○
	【FNA小程序】 会员企业信息刊登	○	○	○	○
	【FNA微信公众号】 企业信息转载	×	1次	2次	4次
	【FNA邮件杂志】 企业信息推送	×	1次	2次	4次
				以下服务三选一	以下服务三选二
FNA纸媒宣传	FNA杂志/会刊/ 硬广/封面拍摄 (封面+中日文工厂介绍/各2页)	×	1页硬广	封面	封面
				2页硬广	2页硬广
展厅/工厂参观	FNA企划运营&招募参观企业	×	×	1次	1次
年会费 (RMB)		10,000	30,000	50,000	100,000

加入FNA银牌以上会员，
享受全年出展优惠外，
还将获得全年拓客活动
及广告宣传服务



会员专属中日产业赋能大会

汽车装备



电子电气



新能源



新材料



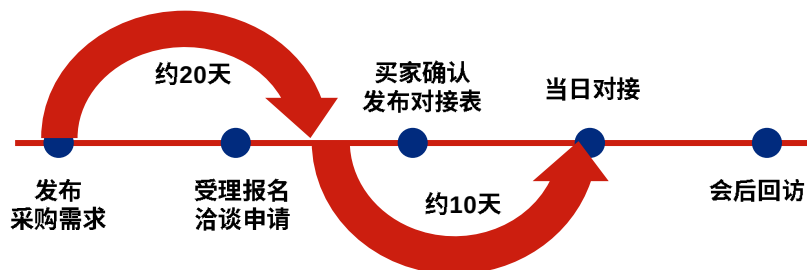
展望未来、科技创新、聚焦行业、合作共赢

FNA为会员企业提供全年拓客交流机会

采购会

根据买家采购需求安排对口企业洽谈，挖掘潜在客户

内容：线上或线下形式与采购企业面对面对接



产业链交流会

产业龙头企业主旨演讲，上下游企业纵向深度交流

内容：行业主旨演讲（中日发展机遇与挑战&案例分析）
参会企业Q&A讨论，会员PR&交流
PR环节可播放简短PPT内容。



私董会（经营者沙龙）

跨行业经营层就企业在中国发展战略课题横向交流

时间：未定，预计 13:30-17:00（13:00签到）

地址：某酒店/会议室

内容：主持人就企业经营战略课题设置共同&分组讨论及深度交流。会员企业经营层共同探讨，分享成功/失败案例，由专家进行总结并给与建议。

走进上市企业（工厂参观）

与四大行业龙头企业深度交流直击工厂现场

内容：参观企业的代表致辞及公司介绍
工厂参观（产线、展厅等）
会员企业PR，交流座谈，探讨合作的可能性。

丰富多彩的会员活动

行业论坛



高尔夫友谊赛



工厂参观



交流晚宴



1.出展报名方法

出展申请书填写必填事项，发邮件至以下邮箱。
E-Mail: fbcsh@fna.cn

2.出展费的支付

申请日：
・将在受理报名后2周左右开始请款，根据每个展会举办时间或有调整。如有特别调整需求请提前联系商谈会小组。

支付截止日：
・请款书发行的30日以内，请支付至请款书上的账户。

人民币支付：
银行名：三菱日联银行(中国)有限公司上海分行
账 号：404029-00000202304
账户名：工场网信息科技（上海）有限公司

日元支付：
银行名：三菱UFJ銀行 神田駅前支店
账 号：普通 0059352
账户名：株式会社NCネットワーク カ) エヌシーネットワーク

关于汇率：
如果是用日元支付的话，以申请日前一个月月末的三菱UFJ银行发表的TTS汇率为准。
例：申请日是5月5日的话，就按照4月30日的汇率计算。

补充：
日元支付时将收取5%的手续费。汇款手续费由出展方负担，敬请理解。

＜计算公式＞ (出展费+付费服务费) × TTS汇率 × 105% = 日元支付时的出展费(以10日元单位四舍五入)

＜计算例＞ 以汇率：16.4日元/RMB申请标准展间时：出展费8,500元（人民币费用） × 16.4 × 105% = 146,370日元
按10日元进行四舍五入，出展费支付金额为146,400日元。

3.关于取消出展申请

原则上不接受报名后的取消出展。但是，考虑到不可避免的因素可取消出展且产生以下取消费用。

收到书面取消申请时间	取消费用
出展报名受理日～报名截止日	出展费的50%
报名截止日次日～开展当日	出展费的100%

※取消出展从正式书面文件或者邮件通知到主办方工场网信息科技（上海）有限公司起生效。
※费用退还时所产生的手续费、付款手续费由出展企业承担。
※付费选项无关取消申请时间，一律收取全额费用。敬请谅解。

免责声明

1. 除去因主办方的工作人员不法行为所致的死亡或者个人伤害之外，该出展者及其代理人、承包商、员工 及相关人员的财产或者出展者的展品丢失、被盗等情况所产生的损害、损失，主办方概不负责。
2. 主办方无法保证本次商谈会的商谈内容以及其成果。
3. 如果出展者违反了法律，那么主办方、其工作人员或者代理人所受的伤害、损失都须由出展者承担并赔偿。此外、因出展者或者其代理人的不注意或其他原因导致的会场设备、商谈会的物品或者人身的损害，其责任都由出展者承担。

出展权利的丧失

1. 发生以下事件的情况下，主办方有权无需事先通知，对出展企业取消出展资格、撤销展位并且出展费用仍由出展者负担。
 - (a) 出展者或者其代表者、代理人、承包商、员工等出现违法行为。
 - (b) 收到第三方的扣押、暂扣押、临时处置，或者强制拍卖的申请，破产的申请等明确不能支付展出费时。
 - (c) 当出展者的行为与商谈会的性质和目的不一致时，或者主办方认为出展者侵害其他出展企业和第三方的权益时。
 - (d) 出展者在商谈会上展示或者销售与本商谈会的性质、目的不一致的商品时。
 - (e) 出展者在商谈会举办中途撤展时。
2. 到商谈会第一天开幕时间出展者不通知主办方且不使用展位时，将被视作取消出展。
3. 基于第一项和第二项的情况出展者被取消出展时，出展者不可以向主办方要回已付出展费用。

展会的取消

主办方保留因不可抗原因，取消商谈会、改变商谈会性质、缩小商谈会规模，延长或缩短商谈会时间的权利，不对出展企业承担责任。主办方认为可能会导致商谈会无法正常举办的不可抗力因素有水灾、台风、地震、火灾、爆炸、传染病、旅游限制、战争、暴力行为、禁止通商、诉讼手续、政府规定等，当然可能包含其他原因。如因以上原因导致商谈会取消、变更、缩小、延长或缩短时间，出展企业不能以此为理由要求退还出展费用，因此造成的损失也不能以任何名义要求主办方赔偿。

出展物品的管理和免责

关于出展物品的安全管理，为防止事故发生，主办方安排警卫人员在场内巡逻提醒。但因天灾、或其他不可抗原因而造成的损失损害（被盗、丢失、火灾、损伤等），主办方不承担责任。

展会期间展位的管理及装潢

为维持展会秩序，出展企业不得在展会中途期间撤展。应事先与主办方商量。一家公司利用几个摊位出展时，会按照标准展间的配置量进行配置，即使有一部分没有使用也会按照使用的展间数进行收费。

附加规定

为保证商谈会顺利进行，主办方保留对以上内容的解释权、变更权、追加权。主办方对此规定及追加项目拥有最终解释权。



商谈会小组

Email: fbcsh@fna.cn



添加小F微信咨询

工场网信息科技（上海）有限公司 <https://fna.cn>

上海 TEL: +86-021-3353-8866
深圳 TEL: +86-0755-8250-4397
天津 TEL: +86-022-5952-6968
常熟 TEL: +86-0512-5288-3910
郑州 TEL: +86-0371-6536-5718

上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心2层268室
广东省深圳市宝安区宝源路财富港大厦D座503S
天津市静海区大邱庄镇恒泰路1号工业区管理委员会511室
常熟市经济技术开发区永嘉99号常熟滨江国际贸易中心3栋506室
郑州市东新区龙子湖中道东路6号创意岛大厦 B-10-017

